

Πραγματοποιήσαμε μια έρευνα σε 128 μαθητές- μαθήτριες του Λυκείου μας,  
Και σε νέους 16-25 ετών.

Στόχος μας ήταν να εξαγάγουμε συμπεράσματα σχετικά με την επίδραση που ασκεί στους νέους η μόδα.

Παραθέτουμε το ερωτηματολόγιο και τα συμπεράσματά μας.

## Ερωτηματολόγιο

### Μόδα και νέοι

*Βάλε σε κύκλο το γράμμα της επιλογής σου και συμπλήρωσε τα κενά όπου χρειάζεται.*

Ηλικία:

Φύλο:

- 1) Γιατί αγοράζετε ρούχα-παπούτσια τις περισσότερες φορές;
- α) φθείρονται τα παλιά
  - β) δεν είναι ποια στη μόδα
  - γ) θέλουμε άνεση
  - δ) νιώθουμε ψυχολογικά καλύτερα
- 2) Με ποιο κριτήριο αγοράζετε;
- α) την τιμή
  - β) τη φίρμα
  - γ) την ποιότητα
  - δ) την άνεση
- 3) Πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος της μόδας για σας;
- α) πολύ
  - β) πάρα πολύ
  - γ) ελάχιστα
  - δ) καθόλου
- 4) Πόση ώρα ασχολείστε με την εμφάνισή σας καθημερινά;
- α) μέχρι μισή ώρα
  - β) το πολύ μια ώρα
  - γ) πάνω από μια ώρα
  - δ) πάνω από δύο ώρες
- 5) Πιστεύετε ότι τα ρούχα και το χτένισμα φανερώνουν κάτι για το χαρακτήρα σας;
- α) ναι
  - β) όχι
  - δ) δική σας επιλογή και ποια είναι αυτή
- 6) Με ποιόν κυρίως τρόπο ενημερώνεστε για τις νέες τάσεις της μόδας;
- α) βιτρίνες καταστημάτων
  - β) διαδίκτυο
  - γ) τηλεόραση
  - δ) δική σας επιλογή και ποια είναι αυτή
- 7) Σας έχει επηρεάσει η οικονομική κρίση σχετικά με τις αγορές σας και σε ποιο βαθμό;
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- 8) Η μουσική που ακούτε επηρεάζει το ντύσιμό σας;
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- 9) Ποια είναι η γνώμη σας για το piercing;
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- 10) Τα παλιά σχέδια θεωρείτε ότι μπορεί να ξαναέρθουν στην μόδα;
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΗΚΑΝ -----ΧΟΥΔΑΛΑΚΗΣ Σ. ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΑΚΟΣ Α. ΧΙΩΛΙΟΣ Β.  
ΤΣΙΜΗΣ Δ. ΤΣΙΜΗΣ Δ. ΧΡΙΣΤΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Κ.  
ΦΡΑΓΚΟΜΑΝΩΛΗΣ Σ.

### **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ 1ου ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

- 1. Τα κορίτσια απάντησαν στο μεγαλύτερο ποσοστό τους ότι αγοράζουν ρούχα και παπούτσια για να νιώθουν καλύτερα ψυχολογικά , ενώ αρκετά μεγάλο ήταν και το ποσοστό όσων αγοράζουν επειδή φθείρονται τα παλιά ρούχα και υποδήματα. Από την άλλη, τ' αγόρια απάντησαν πως κύριος λόγος για τις αγορές είναι η φθορά των παλιών και δευτερευόντως για να έχουν άνεση.**
- 2. Το κριτήριο αγοράς αγοριών και κοριτσιών είναι η ποιότητα και στη συνέχεια η τιμή.**
- 3. Τα περισσότερα αγόρια δεν ασχολούνται με τη μόδα χωρίς να αδιαφορούν εντελώς. Στα κορίτσια υπάρχει ποσοστό που είναι πιστά στη μόδα , ενώ σε ποσοστό 30% δεν επηρεάζονται .**
- 4. Τα αγόρια ασχολούνται πολύ λιγότερο με την εμφάνιση από τα κορίτσια, αλλά και τα δύο φύλα πιστεύουν ότι η εμφάνιση αντιπροσωπεύει το χαρακτήρα του ατόμου.**
- 5. Η ενημέρωση για τις τάσεις της μόδας γίνεται μέσω των εμπορικών καταστημάτων και του διαδικτύου.**
- 6. Τόσο η οικονομική κρίση όσο και η μουσική επηρεάζει τις αγορές και τον τρόπο ντυσίματος των νέων.**
- 7. Η γνώμη των περισσότερων αγοριών για το piercing είναι αρνητική. Στα κορίτσια παρατηρούμε ότι τα περισσότερα είναι θετικά στην προοπτική αυτή, ενώ κι η αντίθετη άποψη δεν είναι αμελητέα.**

## **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ 2ου ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

**Κατά τη διάρκεια της εργασίας μας απευθύναμε στους γονείς , στους παπούδες και στις γιαγιάδες μας έξι ερωτήματα με σκοπό να διερευνήσουμε τη στάση των μεγαλύτερων σε ηλικία τόσο ως προς τη σημερινή μόδα όσο και ως προς εκείνη της εφηβείας τους.**

- 1) Ρωτήσαμε αρχικά ποιες ήταν οι κυρίαρχες τάσεις της μόδας στην εφηβική ηλικία τους. Διαπιστώσαμε πως τα παντελόνια – καμπάνες και το τζιν ήταν αρκετά δημοφιλή. Απήχηση είχαν τα πουκάμισα και λιγότερο τα σακάκια. Σχετικά με το σχολείο το συνηθέστερο ντύσιμο ήταν η ποδιά.**
- 2) Στην ερώτησή μας για το ντύσιμό τους στο σχολείο διακρίνεται κυρίως η ποδιά, αλλά αγαπούσαν και τα αθλητικά ρούχα –παπούτσια. Στις μικρότερες ηλικίες συνηθίζονταν οι άσπροι γιακάδες στις ποδιές και στα κορίτσια κορδέλες στα μαλλιά.**
- 3) Οι απόψεις τους για τη σχολική ποδιά είναι μοιρασμένες . Για το μεγαλύτερο μέρος των μαθητών εκείνης της εποχής δεν ήταν κάτι ενοχλητικό καθώς βοηθούσε να μη γίνονται διακρίσεις. Αρκετοί όμως ήταν κι εκείνοι που απάντησαν ότι έπρεπε να καταργηθούν, αφού έδειχναν την ύπαρξη αυταρχισμού.**
- 4) Όταν ρωτήθηκαν για τη σχέση ανάμεσα στη μουσική που άκουγαν ως έφηβοι και στο ντύσιμο ή το στυλ τους καταλάβαμε πως οι περισσότεροι επηρεάζονταν από αυτήν. Υπήρχε φυσικά κι ένα ποσοστό που δεν επηρεαζόταν.**
- 5) Εκείνη την εποχή η πλειονότητα των νέων είχαν ενημέρωση από φίλους και φίλες κυρίως. Ένα ποσοστό ενημερωνόταν από τον κινηματογράφο ενώ ελάχιστοι από την τηλεόραση και τον τύπο. Ας σημειώσουμε ότι το διαδίκτυο ήταν ακόμα άγνωστο.**
- 6) Τα άτομα της μέσης ή και μεγαλύτερης ηλικίας που ρωτήσαμε θεωρούν πως η σύγχρονη μόδα διαφέρει από εκείνη των προηγούμενων δεκαετιών. Πολλοί ,μένοντας ανεπηρέαστοι, συνέχισαν να ακολουθούν πιστά τη μόδα. Κάποιοι όμως είναι αρνητικοί, ενώ υπάρχουν και άτομα που παρά τη συμπάθειά τους στη μόδα άλλων δεκαετιών δεν έχουν πρόβλημα με τις σύγχρονες τάσεις .**

