

Τα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας



**2° ΓΕΛ Κερατσινίου
Β' Τάξη**

**Ερευνητική Εργασία
Απρίλιος 2013**

Η Ομάδα μας

Η υπεύθυνη καθηγήτρια

Παπαδημητρίου Ελισάβετ, ΠΕ20 Πληροφορικής

Οι μαθητές του τμήματος Β2

1. Θεοδωρίδου Κατερίνα
2. Καζίλα Μαντώ
3. Καλαθά Ειρήνη
4. Καλαμάρη Σταυρούλα
5. Καναβάρη Δέσποινα
6. Καπλάν-Ασλανίδη Νατάσσα
7. Καραγκούνη Κωνσταντίνα
8. Καραδημήτρη Θεοπίστη
9. Καραϊωάννογλου Κατερίνα
10. Καρνάβα Σοφία
11. Κατριλιώτη Μαριάννα
12. Καψαμπέλης Μανόλης
13. Κερίκογλου Αντώνης
14. Κολλιαράκης Γιάννης
15. Κοντιζάς Νίκος
16. Κοντόπουλος Κώστας
17. Κορδογιάννη Ελισάβετ
18. Κοτσάνης Στάθης
19. Κούκη Άννα
20. Κουράκου Μαρία
21. Κουτουλάκος Ηλίας
22. Κουτσοουρίδης Χρήστος
23. Κωστάκης Βασίλης
24. Κώτος Λευτέρης
25. Λασπά Τάνια

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελ.
Πρόλογος	4
Α' ΜΕΡΟΣ – Τα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας	
Επικοινωνία – Ορισμός	5
Η Εξέλιξη Των Αρχαίων Μέσων Επικοινωνίας	7
Ραδιόφωνο	11
Τηλεόραση	14
Τηλέφωνο	19
Κινητό τηλέφωνο	20
Διαδίκτυο	24
Το μέλλον στην επικοινωνία	37
Βιβλιογραφία / Πηγές	38

Β' ΜΕΡΟΣ – Οι δραστηριότητες της ομάδας μας

Συνεργασία με το European School Radio – ESR (Πολιτιστικό πρόγραμμα)	39
Επίσκεψη της ραδιοφωνικής ομάδας στον σταθμό 9.84	41
10 ^η Παγκόσμια Ημέρα Ασφαλούς Διαδικτύου	42
Εκπαιδευτική επίσκεψη στο Μουσείο ΟΤΕ	44
Σχεδιασμός βιβλίου με κόμικς	45

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Είμαστε η ερευνητική ομάδα Β'2 που ασχολείται με τα Σύγχρονα Μέσα Επικοινωνίας. Διερευνήσαμε θέματα όπως τον Ορισμό της Επικοινωνίας, την Ιστορία της, την Τεχνολογική Ανάπτυξη, αλλά και τις Επιπτώσεις που τα παραπάνω επιφέρουν. Τα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας κατέχουν μεγάλο κομμάτι της ζωής του σύγχρονου ανθρώπου. Μέσα από αυτά του δίνεται η δυνατότητα ενημέρωσης, ψυχαγωγίας και κυρίως επικοινωνίας. Η παρούσα εργασία είναι αποτέλεσμα εκτεταμένης βιβλιογραφικής έρευνας, με την οποία έχουμε σκοπό να κατανοήσουμε την ουσία και το βαθμό σημαντικότητας της Επικοινωνίας. Ελπίζουμε πως είναι έστω και μια ελάχιστη συμβολή στο να μπορούμε πλέον να αντιληφθούμε καλύτερα την καθημερινότητα μας, και ενδεχομένως να προφυλαχτούμε από πολλούς κινδύνους! Θα επιθυμούσαμε να εκφράσουμε της βαθύτατες ευχαριστίες μας στην καθηγήτρια μας κ. Έλσα Παπαδημητρίου για την ανεκτίμητη βοήθεια που μας προσέφερε, τις υποδείξεις, τις διορθώσεις αλλά και την καθοδήγηση της καθ' όλη τη διάρκεια της εργασίας!

Η ερευνητική ομάδα
του Β2

Επικοινωνία - Ορισμός

Επικοινωνία, υπάρχει όταν σε ένα σύστημα η πηγή του μηνύματος και ο προορισμός αλληλοεπηρεάζονται με την χρήση εναλλακτικών συμβόλων τα οποία μπορούν να μεταδίδονται δια μέσου ενός καναλιού που τα συνδέει (Osgood, 1957).

Αυτός ο ορισμός, μας μιλάει πρώτα απ' όλα, για το σύστημα, δηλαδή για μια διάταξη από στοιχεία, τα οποία βρίσκονται σε σχέση μεταξύ τους. Μέσα στο σύστημα αυτό υπάρχουν, η πηγή από την οποία ξεκινάει η επικοινωνία με την μετάδοση συμβόλων. Σύμβολο είναι η οποιοδήποτε αναπαράσταση μιας κατάστασης και αντικατάστασης ηχητικά (π.χ. τόνος φωνής, λέξεις) ή με τη γλώσσα του σώματος (π.χ. γκριμάτσες, χειρονομίες). Προορισμός, είναι το τέλος της προσπάθειας της διαδικασίας της επικοινωνίας, μέσω ενός, κατάλληλου καναλιού, που επιτρέπει την μετάδοση των συμβόλων αυτών.

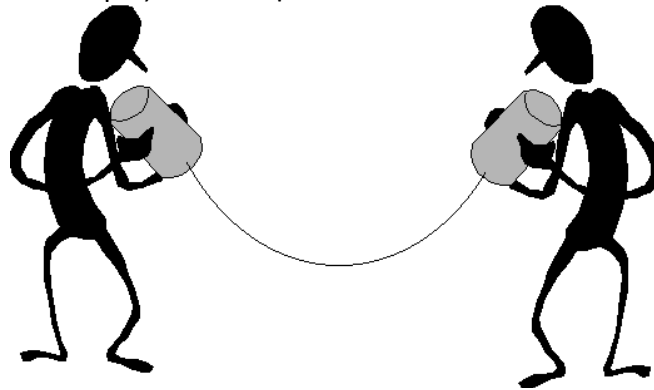
Ένας άλλος ορισμός για την επικοινωνία αφορά την μετάδοση πληροφοριών, ιδεών, στάσεων και συναισθημάτων από το ένα άτομο στο άλλο δια μέσω συμβόλων (Theodorson & Theodorson, 1969). Σ' αυτό τον ορισμό διακρίνουμε ότι υπάρχει η προαναφερθείσα μετάδοση, δίνοντας, όμως μια νέα διάσταση στον όρο σύμβολο. Τα σύμβολα, αυτά, είναι φορείς πληροφοριών, ιδεών, στάσεων και συναισθημάτων που μεταδίδονται από το ένα άτομο στο άλλο. Τα άτομα εδώ αποτελούν κομμάτια του συστήματος, παίζοντας τους ρόλους της πηγής και του προορισμού.

Ένας τελευταίος ορισμός που θα δούμε με σκοπό την σε βάθος αντίληψη του όρου επικοινωνία είναι ότι, πρόκειται για μια κοινωνική αλληλεπίδραση δια μέσου μηνυμάτων (Gerbner, 1967). Εδώ, απλουστεύοντας λίγο τα πράγματα και μιλώντας με καθημερινούς όρους, αντιλαμβανόμαστε ότι τα σύμβολα, τα οποία είναι φορείς πληροφοριών, ιδεών, στάσεων και συναισθημάτων που μεταδίδονται από το ένα άτομο στο άλλο, δεν είναι τίποτα άλλο από τα μηνύματα.

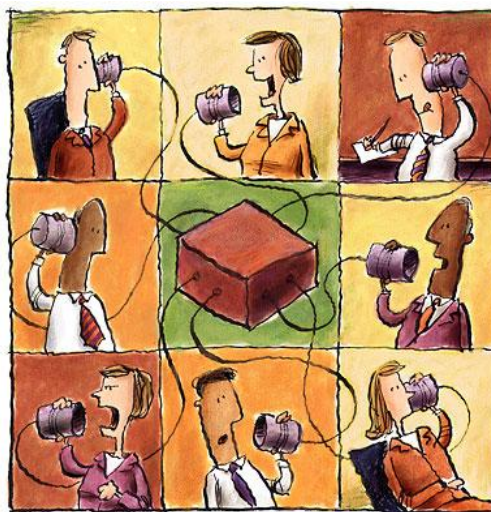
Η ανάγκη του ανθρώπου για επικοινωνία

Αφού γνωρίσαμε κάποιους από τους ορισμούς της επικοινωνίας, ας δούμε ποιοι είναι οι λόγοι για τους οποίους επικοινωνούμε. Μιλάμε μεταξύ μας, ανταλλάσσουμε πληροφορίες, μηνύματα SMS, αποστέλλουμε e-mail, όχι μόνο για επαγγελματικούς λόγους, αλλά και για προσωπικούς, σε φίλους, συγγενείς και γνωστούς. Έχουμε αναπτύξει τεχνολογία ικανή να υποστηρίξει τη μεταφορά ή μεταβίβαση πλήθους δεδομένων, οποιαδήποτε στιγμή, σε οποιοδήποτε μήκος και πλάτος του κόσμου, και με μεγάλη ακρίβεια. Τεχνολογία, η χρήση της οποίας, δεν περιορίζεται, μόνο, σε κάποια μεγάλα κράτη ή πολυεθνικές επιχειρήσεις. Όποιος το θελήσει, έχει τη δυνατότητα της χρήσης της τεχνολογίας αυτής. Μάλλον, έχουμε αντιληφθεί ότι η επικοινωνία είναι κρίσιμος παράγοντας για την ανάπτυξη, ενός κράτους, μιας επιχείρησης ή και ενός μεμονωμένου ατόμου. Όλοι συμφωνούμε ότι η επικοινωνία είναι σημαντική, αλλά γιατί;

Ο Lasswell (1948) θεωρεί ότι, με την επικοινωνία, ο επικοινωνητής δηλώνει ότι έχει πρόθεση να επηρεάσει το δέκτη, δηλαδή πρόκειται για μια διαδικασία άσκησης πειθούς. Όταν χρησιμοποιούμε τον όρο επικοινωνητής, να έχουμε στο μυαλό μας το άτομο το οποίο παίζει το ρόλο της πηγής, από την οποία απορρέουν τα μηνύματα (πληροφορίες) τα οποία θα αποσταλούν προς τον δέκτη.



Ο Braddock (1958), προσθέτει στους παραπάνω συλλογισμούς και τη μεταβλητή των περιστάσεων, μέσα στις οποίες η διαδικασία της επικοινωνίας, λαμβάνει χώρα. Ποιες είναι οι συνθήκες μέσα στις οποίες, ο επικοινωνητής επιθυμεί να ασκήσει πειθώ, μέσω της επικοινωνίας, πάνω στον δέκτη; Η απάντηση σ' αυτή την ερώτηση μπορεί να πληροφορήσει για τις τυχόν εντάσεις, στην κατάσταση που καλούνται να αντιμετωπίσουν ο επικοινωνητής και ο δέκτης, τις σχέσεις που έχουν αναπτυχθεί μεταξύ τους, αλλά και τη συμπεριφορά που καλούνται να υιοθετήσουν.



Η Εξέλιξη Των Αρχαίων Μέσων Επικοινωνίας

Από τα περιστέρια, ακολούθους της θεάς Αφροδίτης, που έστελναν μηνύματα στους ερωτευμένους, μέχρι τις φρυκτωρίες, που μετέδωσαν στις Μυκήνες το οπτικό μήνυμα για την πτώση της Τροίας, έως τους διαστημικούς δορυφόρους και το Ίντερνετ, η ιστορία των τηλεπικοινωνιών συνδέεται με την ανάγκη του ανθρώπου να επικοινωνήσει, να διαδώσει και να πληροφορηθεί. Ο Σοφοκλής, εξάλλου, αποκαλεί κόρη της Ελπίδας τη θεά Φήμη και η Ίριδα ήταν η πρώτη ουράνια μαντατοφόρισσα των θεών του Ολύμπου. Την Ίριδα, όπως γνωρίζουμε, διαδέχτηκε ο θεός Ερμής. Από αυτό καταλαβαίνουμε ότι οι Αρχαίοι Έλληνες έδιναν πολλή μεγάλη σημασία στην επικοινωνία και την πληροφόρηση.

i. ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

A. Ο πρώτος τύπος επικοινωνίας ήταν **με πεζούς ή έφιππους**

δρομείς. Ο Φιδιπίδης έγινε ο γνωστότερος αγγελιοφόρος δρομέας, που μετέφερε από τον Μαραθώνα στην Αθήνα το μήνυμα της νίκης των Ελλήνων κατά των Περσών, ιδρύοντας εν αγνοία του αλλά και προς τιμή του το αγώνισμα του Μαραθώνιου. Αλλά και το Ολυμπιακό αγώνισμα της σκυταλοδρομίας είναι το κατάλοιπο αρχαίου ταχυδρομικού συστήματος. Η σκυτάλη στην αρχαιότητα είχε το μεταφερόμενο μήνυμα.

B. **Φρυκτωρίες** (φρυκτός= πυρός + ώρα =φροντίδα)

Η ανάγκη για κάτι γρηγορότερο από τους ταχυδρόμους, οδήγησε στην απόφαση να δημιουργηθεί σύστημα μηνυμάτων με φωτιά. Όταν η Τροία έπεσε στα χέρια των Ελλήνων η υπόλοιπη Ελλάδα το έμαθε μέσα σε μια ημέρα χρησιμοποιώντας αυτό το σύστημα επικοινωνίας. Για την μετάδοση του μηνύματος χρησιμοποιήθηκε το σύστημα της **πυρσείας** δηλαδή η χρήση φωτεινών αναμεταδοτών από βουνοκορφή σε βουνοκορφή. Η διαδρομή του συστήματος ήταν από την Ίδη της Τροίας στο Έρμαιο της Λήμνου μετά στο όρος Άθω, στο Μάκιστο της Εύβοιας κατόπιν, μετά στον Εύριπο, στον Κιθαιρώνα, στα Μέγαρα και τέλος στις Μυκήνες. Οι κορυφές των βουνών δεν επιλέχθηκαν τυχαία. Ακόμα και σήμερα παρατηρούμε ότι υπάρχει καλή ορατότητα μεταξύ τους.



Γ. **Υδραυλικός τηλεγράφος (ο τηλεγράφος του Αινεία)**

Γύρω στα 330 π.χ. ο Αρκάδας στρατηγός Αινείας ο Τακτικός επινόησε ένα έξυπνο σύστημα τηλεγραφίας. Στους σηματοδοτικούς σταθμούς υπήρχαν 2 πανομοιότυποι κάδοι κυλινδρικοί γεμάτοι με νερό μέχρι το ίδιο σημείο που είχαν στη βάση τους από μια βρύση ίδιας διαμέτρου, ώστε όταν έτρεχε νερό η ροή του να ήταν ίδια και στους δύο κάδους. Το ύψος των κάδων ήταν περίπου 1,50 μέτρα και το πλάτος τους περίπου μισό μέτρο. Πάνω στο νερό του κάθε κάδου επέπλεε ένα ξύλινο ραβδί που ήταν κάθετα στηριγμένο σε έναν κυλινδρικό φελό που είχε διάμετρο λίγο μικρότερη από τους κάδους. Το ραβδί ήταν χωρισμένο σε παράλληλους κύκλους που είχαν απόσταση περίπου 6 εκατοστά μεταξύ τους. Στα κενά αυτών των κύκλων ήταν σημειωμένες διάφορες κωδικοποιημένες πληροφορίες στρατιωτικής κυρίως φύσης οι ίδιες και στους 2 κάδους.

Η επικοινωνία γινόταν ως εξής όταν επρόκειτο να μεταδοθεί ένα μήνυμα. Ειδοποιούσαν τον επόμενο σταθμό υψώνοντας έναν πυρσό. Όταν ο επόμενος σταθμός ειδοποιούσε και αυτός με έναν πυρσό ότι ήταν έτοιμος, ο πομπός ύψωνε τον πυρσό του και πάλι και τότε άνοιγαν και οι δύο τις βρύσες ταυτόχρονα. Όταν το ραβδί καθώς κατέβαινε έφτανε στο μήνυμα που ήθελαν να μεταδώσουν τότε ο πομπός έσβηνε τον πυρσό και τότε έκλειναν και οι δύο βρύσες. Το μήνυμα είχε μεταδοθεί. Το σύστημα αυτό βασίζεται στο συγχρονισμό κινήσεων πομπού και δέκτη.

Δ. Ο τηλέγραφος του Πολύβιου

Ο Έλληνας ιστορικός Πολύβιος είχε επινοήσει ένα σύστημα σηματοδότησης, όπου τα γράμματα της αλφαβήτου ήταν χωρισμένα σε πέντε ομάδες πέντε στήλες από πέντε γράμματα στην κάθε μία. (Η τελευταία στήλη είχε ένα γράμμα λιγότερο). Μετά τις στήλες αυτές τις έγραφαν σε πέντε πινακίδες. Η μετάδοση του μηνύματος γινόταν πάλι με πυρσούς. Ο πομπός πρώτα υψώνει τον πυρσό από αριστερά για να δείξει ποια πινακίδα πρέπει να προσέξει ο δέκτης έναν πυρσό για την 1^η πινακίδα δύο για την 2^η κτλ. Ύστερα υψώνει τον πυρσό από δεξιά για να δείξει ποιο γράμμα πρέπει να προσέξει ο άλλος. Θα πρέπει επίσης να έχουν μια διόπτρα για να βλέπουν καλύτερα.

Ε. Ανακλαστήρες ενίσχυσης

Τα σήματα από τις φωτιές λέγεται ότι βοηθούσαν με ειδικούς ανακλαστήρες να φανούν αρκετά μακριά. Όπως λέει η ιστορία, ο περίφημος φάρος της Αλεξάνδρειας χρησιμοποίησε ειδικούς ανακλαστήρες και ίσως κάποιο ειδικό φακό, ώστε να στέλνει το φως του στην μέγιστη δυνατή απόσταση. Λέγεται μάλιστα ότι παρατηρώντας μέσα από αυτό το φακό υπήρχε η δυνατότητα να φανούν ευκολότερα τα μακρινά πλοία αλλά και με τη βοήθεια του να καούν από μακριά εχθρικά πλοία.

ΣΤ. Ακουστικός τηλέγραφος

Κάποιες αναφορές λένε για ειδικές μεταλλικές συσκευές (τηλεβόες) που χρησιμοποιήθηκαν από τον στρατό του Μεγάλου Αλεξάνδρου για τις ακουστικές επικοινωνίες. Η εμβέλειά τους λέγεται ότι ήταν περίπου 2500 μέτρα. Είχαν τη μορφή μεταλλικών κυκλικά αναδιπλωμένων χωνιών που κρεμάζονταν σε τρίποδα. Κάποιοι λένε ότι εδώ έχουμε και την πρώτη μορφή ακουστικού ραντάρ που έδινε τη δυνατότητα ακρόασης μακρινών κινήσεων των εχθρών. Το ακουστικό ραντάρ ξαναχρησιμοποιήθηκε με επιτυχία στον 20^ο αιώνα για έγκαιρη προειδοποίηση των Άγγλων όταν πλησίαζαν τα Γερμανικά βομβαρδιστικά.



ii. ΑΛΛΟΙ ΛΑΟΙ

Οι Κινέζοι, οι Πέρσες, οι Καρχηδόνιοι όλοι έκαναν χρήση του οπτικού τηλεγράφου.

A. Οι Πέρσες χρησιμοποίησαν το σύστημα των φρυκτωριών κατά τις επιθέσεις τους εναντίον της Ελλάδας. Είχαν επίσης οργανώσει ένα μυστικό δίκτυο επικοινωνίας στην κορυφή της Πεντέλης με ασπίδες οι οποίες αντανακλούσαν τις ακτίνες του ήλιου. Το σύστημα αυτό ονομάστηκε **ηλιοτρόπιο** ή **ηλιογράφος** και διατηρήθηκε για αρκετούς αιώνες. Οι **Ρωμαίοι** όμως που έμαθαν τόσα πολλά από τους Έλληνες στα θέματα της επιστήμης και της τέχνης και που ήταν και οι ίδιοι σπουδαίοι μηχανικοί συντέλεσαν πολύ λίγο στην εξέλιξη της τηλεγραφίας. Είχαν εγκαταστήσει ένα μεγάλο σύστημα φρυκτωριών. Οι στρατοί των αρχαίων είχαν ιδιαίτερο σύστημα σηματοδοτών και γι αυτό το λόγο είχαν κτιστεί χιλιάδες πύργοι. Όταν πολιορκούσαν μια πόλη οι επιτιθέμενοι έστηναν κοντάρια στα οποία είχαν στερεώσει πυρσούς και μετέδιδαν σήματα. Την ημέρα χρησιμοποιούσαν και χρωματιστές σημαίες αντί για φωτιά.

B. Κίνα (σωληνώσεις επικοινωνιών)

Μέσα στο περιβόητο Σινικό τείχος (περίπου 9 μέτρα ψηλό, με πύργους των 12 μέτρων και μήκος 6400χιλ) υπάρχουν μεταλλικές σωλήνες. Φωνάζοντας μέσα σε αυτές η φωνή φτάνει από το ένα φυλάκιο στο άλλο. Έτσι μεταδίδονταν τα μηνύματα κατά μήκος του τείχους.

Γ. Σήματα καπνού

Οι Ινδιάνοι της Βόρειας Αμερικής χρησιμοποιούσαν σήματα καπνού με κάποιο κώδικα για τις επικοινωνίες τους.



Δ. Ταχυδρομεία Ίνκας

Η μέθοδος των αγγελιοφόρων – δρομέων εξελίχθηκε λίγο πολύ από όλους τους λαούς αλλά γνώρισε εκπληκτική εξέλιξη από τους Ίνκας. Η μορφή επικοινωνίας που χρησιμοποιήθηκε στα οροπέδια των Άνδεων ήταν με οργανωμένο σύστημα δρομέων. Η ταχύτητα του δικτύου ήταν τέτοια που αυτοί που έμεναν στην πρωτεύουσα τους πάνω στο βουνό έτρωγε φρέσκο θαλασσινό ψάρι της ίδιας ημέρας.

Ε. Σφυρίγματα

Οι Γκουάντσε, οι κάτοικοι των Καναρίων Νήσων, χρησιμοποιούσαν μια ειδική γλώσσα σφυριγμάτων για να επικοινωνούν σε μεγάλες αποστάσεις. Λέγεται ότι με τα σφυρίγματα αυτά μπορούσαν να επικοινωνούν σε απόσταση 4 χιλιομέτρων.

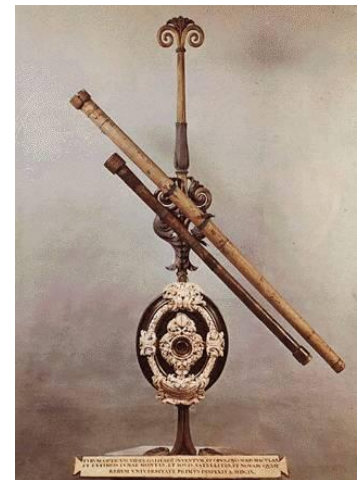
iii. BYZANTIO

Οι Βυζαντινοί είχαν τους **καμινοβιγλάτορες** δηλαδή τις βίγλες (παρατηρητήρια) και τα καμίνια που διατηρούσαν άσβηστη τη φλόγα των πυρσών. Το σύστημα επικοινωνίας των Βυζαντινών έφτανε μέχρι την ταρσό της Μικράς Ασίας μια απόσταση δηλαδή 700 χιλιομέτρων και η απόσταση από φανό σε φανό ήταν περίπου 100 χιλιόμετρα. Ο Κ. Πορφυρογέννητος αναφέρει ότι το μήνυμα έφτανε στην Κωνσταντινούπολη σε μία ώρα. Μετά την κατάκτηση του Βυζαντίου από τους Σταυροφόρους το 1204 αυτοί χρησιμοποίησαν το τηλεπικοινωνιακό σύστημα των πύργων (οι Τούρκοι τους ονόμαζαν **κουλέδες**). Είχαν φτιάξει πολλούς πύργους τους οποίους ονόμαζαν και **φανούς** (Το Φανάρι της Κωνσταντινούπολης από αυτό πήρε το όνομά του).

iv. ΜΕΣΑΙΩΝΑΣ

A. Καμιά σημαντική αλλαγή δεν έγινε από την αρχαιότητα μέχρι τη Γαλλική επανάσταση στις τηλεπικοινωνίες. Μόνο το **τηλεσκόπιο (17^{ος} αι)** βοήθησε ώστε να γίνονται κατανοητά οπτικά σήματα από πολύ μεγάλες αποστάσεις. Οι Ολλανδοί χρησιμοποίησαν τους μύλους κολλώντας γράμματα στη φτερωτή ως σύστημα επικοινωνίας δεδομένου ότι η γεωγραφική μορφή της χώρας τους είναι επίπεδη και οι ανεμόμυλοι χιλιάδες. Επίσης ο **Conte(1792)** χρησιμοποίησε αερόστατα για να μεταδώσει μηνύματα. Το κάθε αερόστατο είχε 8 κυλίνδρους που ανεβοκατέβαιναν με χειρισμούς από το έδαφος και έτσι μπορούσε να μεταδώσει 256 διαφορετικά σήματα. Παρόμοια αερόστατα χρησιμοποιήθηκαν κατά την πολιορκία του Παρισιού από τους Γερμανούς το 1871.

B. Ο Ταχυγράφος ή τηλέγραφος(19^{ος} αιώνας) του Γάλλου Κλώντ Σαπέ ήταν η αρχή μιας νέας εποχής. Η συσκευή λειτουργούσε με 3 περιστρεφόμενες μεταλλικές ράβδους που μπορούσαν να μεταδώσουν 196 σήματα και ήταν τοποθετημένη πάνω σε πολύ ψηλό στύλο. Ο χειρισμός γινόταν από το έδαφος με τροχαλίες και οι χειριστές χρησιμοποιούσαν τηλεσκόπιο για να διαβάζουν πιο εύκολα τα μηνύματα τα οποία έφταναν πολύ γρήγορα στον προορισμό τους. Βασικό μειονέκτημα της μεθόδου αυτής ήταν ότι λειτουργούσε μόνο την ημέρα και όταν το επέτρεπαν οι καιρικές συνθήκες.



Γ. Ηλεκτρικός τηλέγραφος

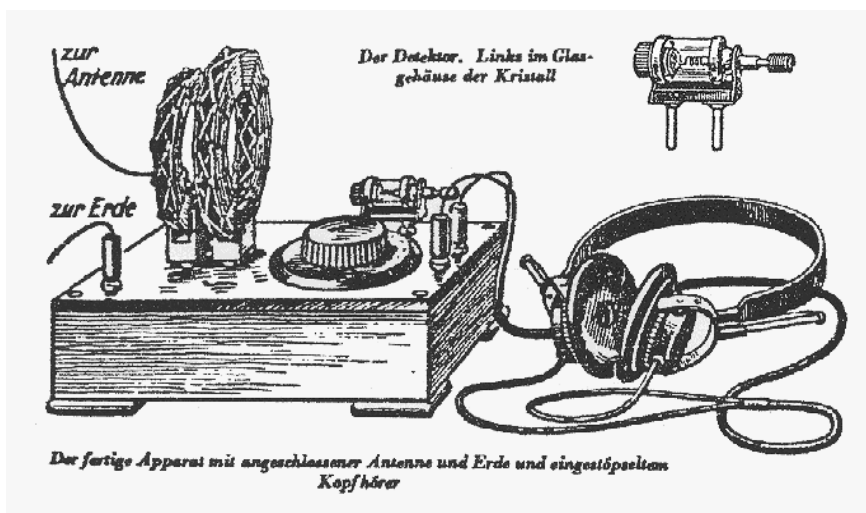
Ο ηλεκτρισμός έδωσε μεγάλη βοήθεια στην εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών. Πρώτος ο **Μορς** (ζωγράφος το επάγγελμα) ανακάλυψε το 1844 τον **ηλεκτρικό τηλέγραφο**. Αυτός ήταν μια κινούμενη χάρτινη κορδέλα πάνω στην οποία ακουμπούσε η μύτη ενός μολυβιού που ήταν προσαρμοσμένο σε εκκρεμές με ηλεκτρομαγνήτη. (Τα γνωστά σήματα Μορς με τελείες και παύλες).

Δ. Ο ασύρματος (1895)

Ο Μαρκόνι εφεύρε το 1895 τον ασύρματο σε ηλικία μόλις 21 ετών. Από αυτή την εφεύρεση ωφελήθηκε κυρίως η ναυσιπλοΐα. Μετά τον Μαρκόνι έχουμε μια σειρά από εφευρέσεις στον τομέα της τηλεπικοινωνίας (Ραδιόφωνο, τηλεόραση, κινητό τηλέφωνο, δορυφόροι).

ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

Πριν από εκατόν δέκα πέντε χρόνια, το 1895, ο πατέρας του ραδιοφώνου Γουλιέλμος Μαρκόνι κατόρθωσε να μεταδώσει ηχητικά σήματα Μορς διαμέσου ερτζιανών κυμάτων. Οι επιτυχίες του Μαρκόνι και άλλων ερευνητών όπως του Reginald Fessenden και του Lee de Forest αποτελούν την απαρχή της ανάπτυξης της ραδιοφωνίας. Χωρίς τη μεσολάβηση αγωγών αλλά με ηλεκτρομαγνητικά κύματα και στη λήψη τους από ειδικούς δέκτες, η ραδιοφωνία μεταδίδει πλέον σε μεγάλες αποστάσεις ομιλίες και μουσική...



A. Η εξέλιξη του

Γύρω στα 1873 ο Μαξουελ πρότεινε τη θεωρία του ηλεκτρομαγνητισμού, σύμφωνα με την οποία ένα ηλεκτρομαγνητικό κύμα μπορεί να μεταδοθεί χωρίς να μεσολαβεί κάποιο φυσικό μέσο. Το 1883 ο Hertz επαλήθευσε τη θεωρία του Μάξγουελ για τον ηλεκτρομαγνητισμό και ανακάλυψε τα ραδιοκύματα. Κάπου στα 1897 ο Marconi επαληθεύει τα πειράματα του Hertz και καταφέρνει να στείλει ασύρματο σήμα σε απόσταση 3km. Με τη συσκευή αυτή ο Ιταλός Marconi πηγαίνει στην Αγγλία -που ήταν η κύρια ναυτική δύναμη της εποχής- και ιδρύει την εταιρεία «Marconi Wireless telegraph» και προσφέρει υπηρεσίες στη ναυσιπλοΐα. Τα ραδιοκύματά του δεν μετέδιδαν φωνή αλλά σήματα Μορς. Ήταν τα Χριστούγεννα του 1906 στην Νέα Υόρκη όταν ο Fessenden μετέδωσε για πρώτη φορά φωνή και μουσική. Αργότερα ήρθε ο De Forest για να ανακαλύψει το πρώιμο ραδιόφωνο, τη Λυχνία, η οποία ήταν η μόνη μορφή ραδιοφώνου για τα επόμενα 50-60 χρόνια. Μέχρι τον Α' Παγκόσμιο Πόλεμο το ραδιόφωνο είναι ένα μέσο χρησιμοποιούμενο σε ερασιτεχνική βάση και δεν είναι καθόλου ανεπτυγμένο ή διαδεδομένο.

B. Η εξάπλωση του

Σταθμός για την ιστορία του ραδιοφώνου αποτελεί η έμπνευση ενός Αμερικανού, του Frank Conrad, ο οποίος εργαζόταν ως μηχανικός και ερασιτεχνικά ασχολείτο με το ραδιόφωνο και τον αθλητισμό. Ο Conrad τυχαία βγήκε στον αέρα με το ραδιόφωνο για να μεταδώσει τα αποτελέσματα των αγώνων. Απέκτησε φανατικό κοινό. Ήταν τότε που μεταδόθηκε και η πρώτη ραδιοφωνική διαφήμιση, ενός καταστήματος στη γειτονιά του Conrad. Την εκπομπή του Conrad, που ουσιαστικά αυτός θεωρείται ο πατέρας του ραδιοφώνου, πήρε η εταιρεία Westing House και τη μεγάλωσε. Στις 20 Νοεμβρίου 1920 λειτούργησε ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός, ο K.D.K.A., που λειτουργεί ακόμη και σήμερα. Το 1926 έχουμε την παραγωγή ενός δέκτη αρκετά εύχρηστου, ποιοτικού και φτηνού. Από τότε το ραδιόφωνο κατακτά ένα πολύ ευρύ κοινό. Στην πορεία έχουμε τη

σύσταση της νομοθεσίας για την οργάνωση των σταθμών και των συχνοτήτων. Η εδραίωση όμως του ραδιοφώνου έρχεται μετά το 1930, όπου σ' αυτή την περίοδο δημιουργείται το καλά οργανωμένο δίκτυο σταθμών (κρατικών και ιδιωτικών) τόσο στην Αμερική όσο και στην Ευρώπη.



Γ. Ο ανταγωνισμός

Κατά τη διάρκεια του Β' παγκοσμίου πολέμου το ραδιόφωνο και ο Τύπος γίνονται δύο μέσα ανταγωνιστικά μεταξύ τους γιατί το ραδιόφωνο αποκτά μεγάλο ειδησεογραφικό περιεχόμενο. Η λήξη του Μεγάλου Πολέμου φέρνει όμως το ραδιόφωνο στην αρχική του ιδιότητα και γίνεται ξανά ένα μέσο κυρίως ψυχαγωγικό. Στα τέλη της δεκαετίας του '40 με αρχές της δεκαετίας του '50 το ραδιόφωνο αποκτά ένα νέο ανταγωνιστή, την τηλεόραση η οποία έχει στα χέρια της ένα πολύ δυνατό όπλο έναντι του ραδιοφώνου, την εικόνα. Η ακροαματικότητα του ραδιοφώνου πέφτει κατακόρυφα και οι ραδιοφωνικοί σταθμοί ψάχνουν λύσεις. Η λύση έρχεται το '50-'60 και την εμφάνιση της δημοφιλέστατης μουσικής Rock and Roll. Η κρίση ξεπερνιέται και το ραδιόφωνο καθιερώνεται ως αποκλειστικά ψυχαγωγικό-μουσικό μέσο. Τη δεκαετία του '60 αμφισβητείται στην Ευρώπη το κρατικό ραδιόφωνο γιατί δεν μετέδιδε Rock και απορρίπτεται από τη νεολαία της εποχής. Εμφανίζεται η Πειρατική Ραδιοφωνία με πρωτοπόρο το Radio Caroline στην Αγγλία, το οποίο εκπέμπει από ένα μικρό πλοίο στα χωρικά ύδατα της Αγγλίας και μεταδίδει μόνο Rock. Η ακροαματικότητά του είναι τόσο ψηλή που απειλεί το BBC. Ακολουθεί ευρεία διάδοση αυτού του τύπου ραδιοφωνίας σε όλη την Ευρώπη.

“Πριν από εκατόν δέκα πέντε χρόνια, το 1895, ο πατέρας του ραδιοφώνου Γουλιέλμος Μαρκόνι κατόρθωσε να μεταδώσει ηχητικά σήματα Μορς διαμέσου ερτζιανών κυμάτων.”

Επαγγέλματα Ραδιοφώνου

Ηχολήπτης

Είναι αυτός που λαμβάνει τον ήχο, όπως αυτός παράγεται από τις ομιλίες των παρουσιαστών ή των καλεσμένων τους, και τον επεξεργάζεται (ηχογραφεί, αναπαράγει, επιμελείται τις μαγνητικές ταινίες, αποθηκεύει τον ήχο σε ψηφιακά αποθηκευτικά μέσα, επιδιορθώνει'' τον ήχο από πιθανούς θορύβους, κάνει μίξη συγχρονισμένων ηχογραφήσεων κ.α.)



Παρουσιαστής/Δημοσιογράφος

Είναι αυτός που παρουσιάζει την ραδιοφωνική εκπομπή, είτε έχει ειδησεογραφικό, είτε ψυχαγωγικό περιεχόμενο. Ο παρουσιαστής πρέπει να έχει σωστή άρθρωση και ευχέρεια λόγου για να τραβά την προσοχή των ακροατών του.

Μουσικός επιμελητής:

Είναι εκείνος που επιλέγει τα τραγούδια που μεταδίδονται σε μια ραδιοφωνική εκπομπή. Πολλές φορές σε μια ραδιοφωνική εκπομπή τα επαγγέλματα του ραδιοφώνου δεν είναι ξεκάθαρα διαχωρισμένα αλλά συχνά συγκεντρώνονται σε ένα μόνο πρόσωπο, αυτό του ραδιοφωνικού παραγωγού.

Ραδιοφωνικός παραγωγός

Είναι εκείνος που φροντίζει για το συνολικό περιεχόμενο της ραδιοφωνικής εκπομπής. Τις περισσότερες φορές είναι και ο παρουσιαστής της εκπομπής. Επιλέγει την μουσική, γράφει τα κείμενα που θα σχολιάσει ανάμεσα στα τραγούδια και επιλέγει τους προσκεκλημένους αλλά και την θεματολογία της εκπομπής.



ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

1946 Pye B16T 9" (UK)



© 2002 TVhistory.TV (TVIK)



1930 Baird "Televisor"

© 2002 TVhistory.TV (TVIK)



1928 G.E. Scanning Disk Television Set (closed-open)

(c) TVhistory.TV Library

Η ιστορία της τηλεόρασης

Τηλεόραση είναι η συσκευή που προβάλλει εικόνες και ήχους σε μακρινές αποστάσεις με τη βοήθεια ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων. Οι πρώτες επιτυχείς τηλεοπτικές μεταδόσεις έγιναν από τον Τζών Λότζι Μπαίρντ (John Logie Baird), μεταξύ 1928 και 1935 στη Μ. Βρετανία, χρησιμοποιώντας τους πομπούς μεσαίων κυμάτων του BBC. Στο σύστημα αυτό οι εικόνες αποτελούνταν μόνο από 30 γραμμές και δεν μπορούσαν να αναπαραχθούν οι μικρές λεπτομέρειες.

Το 1940, τη χρονιά που ξέσπασε ο δεύτερος παγκόσμιος πόλεμος, οι τακτικές τηλεοπτικές εκπομπές διακόπηκαν. Μετά τον πόλεμο ξαναρχίζουν οι μεταδόσεις, αλλά ήταν λιγότερες σε αριθμό. Το 1946 δώδεκα εμπορικοί τηλεοπτικοί σταθμοί λειτουργούσαν στις ΗΠΑ και οι πωλήσεις τηλεοπτικών συσκευών ανέβηκαν κατακόρυφα.

Μετά ακολουθεί η έγχρωμη τηλεόραση. Στούντιο έγχρωμης τηλεόρασης. Τα φώτα και οι οθόνες που κρέμονται από το ταβάνι αφήνουν περισσότερο χώρο ελεύθερο για να κινηθεί το συνεργείο. Στις 23 Φεβρουαρίου 1966 ξεκινάει και στην Ελλάδα η τηλεοπτική περιπέτεια, ασπρόμαυρη στην αρχή και με μικρή εμβέλεια. Οι τηλεοράσεις δε, που υπήρχαν στην Αθήνα δεν ήταν πάνω από 1000!! Στα τέλη της δεκαετίας του 1980 λειτουργούν στην Αμερική 1300 τηλεοπτικοί σταθμοί και το 98% των αμερικανικών νοικοκυριών διαθέτει τηλεόραση.



Οι εκπομπές πραγματοποιούνται κάτω από καλύτερες τεχνικές συνθήκες και είναι έγχρωμες. Από το 1988 επίσης, ξεκινά και η αναμετάδοση των πρώτων δορυφορικών καναλιών. Είναι η εποχή που οι ταράτσες των σπιτιών αλλάζουν ραγδαία όψη, όταν στις ήδη εγκατεστημένες μεγάλες κεραιές των VHF προστίθενται οι λίγο πιο κομψές κεραιές UHF που προορίζονται για την λήψη των νέων καναλιών. Έτσι, εμφανίστηκαν δειλά δειλά τα πρώτα τεράστια πιάτα στις αθηναϊκές ταράτσες και στη συνέχεια και των άλλων πόλεων. Τέλος το 1994 εμφανίζεται το πρώτο συνδρομητικό κανάλι, το Filmnet, που προσέφερε εμπορικές ταινίες και ζωντανούς αγώνες ποδοσφαίρου.

Η λήψη του τηλεοπτικού σήματος

Ο τηλεοπτικός δέκτης λαμβάνει το τηλεοπτικό σήμα είτε ασύρματα είτε ενσύρματα.

Ασύρματη λήψη

Η ασύρματη λήψη γίνεται με δύο τρόπους:

- **Επίγεια ψηφιακή τηλεόραση** είναι μια εφαρμογή της ψηφιακής τεχνολογίας που παρέχει μεγαλύτερο αριθμό καναλιών και καλύτερη ποιότητα εικόνας και ήχου μέσω μιας συμβατικής κεραίας και ενός αποκωδικοποιητή. Ο πομπός το εκπέμπει σε μία από τις παρακάτω ζώνες συχνοτήτων:
 - UHF (Ultra High Frequency, υπερυψηλές συχνότητες) και
 - VHF (Very High Frequency, πολύ υψηλές συχνότητες)
- **Δορυφορική τηλεόραση**

Ενσύρματη λήψη

Στην ενσύρματη λήψη έχουμε την καλωδιακή τηλεόραση και τη λήψη μέσω δικτύου (IPTV). Τα τελευταία χρόνια, η ανάπτυξη της ευρυζωνικής δικτύωσης, καθώς και οι νέες τεχνικές συμπίεσης τηλεοπτικού σήματος κατέστησαν ικανή τη μετάδοση τηλεοπτικού προγράμματος μέσω Διαδικτύου.

Η τηλεόραση ως μέσο επικοινωνίας

Η τηλεόραση μπορεί να είναι ταυτόχρονα ευλογία ή κατάρα και αυτό εξαρτάται απόλυτα από τον ίδιο τον άνθρωπο. Όπως κάθε πράγμα πρέπει



να χρησιμοποιείται με σύνεση και μέτρο, έτσι και η τηλεόραση. Οι περισσότερες εφευρέσεις του ανθρώπου μπορούν να χρησιμοποιηθούν ταυτόχρονα για το καλό αλλά και για το κακό όπως π.χ. η ατομική ενέργεια, το αεροπλάνο, η πυρίτιδα κ.λπ. Έτσι λοιπόν, από τον ίδιο τον άνθρωπο εξαρτάται η καλή ή κακή χρήση της τηλεόρασης. Μπορεί δηλαδή να μετατρέψει την τηλεόραση σε όργανο εξυπηρέτησης του ή να την

αφήσει να μετατραπεί σε αφέντη τύραννο.

Μπορούμε να πούμε ότι σήμερα βρισκόμαστε στην εποχή της τηλεόρασης. Η εφεύρεση αυτή έχει εισβάλει για καλά στη ζωή μας. Όσοι υποστηρίζουν την τηλεόραση απαριθμούν τα οφέλη που έχουμε από τη χρήση της. Πρώτα απ' όλα έχει γίνει το κύριο μέσο ψυχαγωγίας για εκατομμύρια οικογένειες σ' όλο τον κόσμο. Ακόμα για τα μοναχικά άτομα η τηλεόραση είναι ένας τέλειος σύντροφος.

Η ψυχαγωγία είναι η μια μορφή προσφοράς της τηλεόρασης. Εξίσου σημαντική είναι η συμβολή της στην πληροφόρηση και στην επιμόρφωση. Σκηνές από γεγονότα που διαδραματίζονται στη μια γωνιά του πλανήτη μεταφέρονται στην άλλη μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα. Έτσι οι αποστάσεις εκμηδενίζονται. Πληροφορίες και γεγονότα που μεταδίδονται από την τηλεόραση την μεταβάλλουν σε όργανο εκπαίδευσης και επιμόρφωσης. Έτσι, ένα μόνο μέσο, έχει την ικανότητα να απευθύνεται ταυτόχρονα στις μάζες του κόσμου που άλλως πως θα ήταν αδύνατο να προσεγγιστούν.

Από την άλλη, οι πολέμιοι της τηλεόρασης ισχυρίζονται ότι οι θεατές γίνονται παθητικοί δέκτες σε ό,τι τους σερβίρουν τα κανάλια. Τα παιδιά, αλλά και οι μεγάλοι, απομακρύνονται από την ανάγνωση ενός καλού βιβλίου. Στα σαλόνια των σπιτιών εισβάλλουν σκηνές βίας. Οι ήρωες των σκηνών βίας γίνονται παραδείγματα προς μίμηση από μικρούς και μεγάλους. Ξενόφερτοι τρόποι ζωής υιοθετούνται από άλλους λαούς με αποτέλεσμα ν' αλλοιώνεται η κουλτούρα τους.

Μπροστά σ' όλους αυτούς τους κινδύνους, τα διάφορα κράτη έχουν θεσπίσει νομοθεσίες οι οποίες διέπουν τη λειτουργία των τηλεοπτικών σταθμών. Έτσι μπορούμε να πούμε ότι μπήκε ένας φραγμός στον κατήφορο της τηλεόρασης.

Επαγγέλματα τηλεόρασης

ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΛΕΣΜΕΝΩΝ

Οι υπεύθυνοι καλεσμένων είναι δημοσιογράφοι. Είναι οι άνθρωποι που φροντίζουν ώστε να υπάρχουν προσκεκλημένοι στα στούντιο των εκπομπών. Αυτό που σίγουρα απαιτείται είναι να είναι κάποιος επικοινωνιακός και να έχει καλή σχέση με τους ανθρώπους. Επίσης θα πρέπει να λειτουργεί με ισορροπία για να μπορεί να αντιμετωπίσει πολλούς και διαφορετικούς ανθρώπους.

Viewer

Επιλέγει το υλικό, κυρίως βίντεο, από την επικαιρότητα. Μπορεί να παρακολουθεί ακόμα και πέντε ώρες υλικό επικαιρότητας σε real time. Βλέπει και ταυτόχρονα η φαντασία του τρέχει και σκέφτεται ότι κάποιο σημείο μπορεί να προκαλέσει γέλιο ή απορία, οπότε το καταγράφει. Η δουλειά αυτή κουράζει αλλά επειδή θεωρείται απλή, δεν κερδίζει πολλά χρήματα.



Teleprompter

Τροφοδοτεί με κείμενα το auto cue. Με ειδικό πρόγραμμα ανοίγει τα κείμενα και τα παρουσιάζει στον εκφωνητή.

Specialist in Character generator

Για οτιδήποτε γίνεται και βλέπει ο τηλεθεατής, αυτός φροντίζει να μπει ο τίτλος, τα στοιχεία για το πού και πότε έγινε το γεγονός, δηλώσεις που έχουν γίνει, τα ονόματα και οι ιδιότητες.

Τηλέφωνο

A. Ορισμός και σημασία του τηλεφώνου

Το τηλέφωνο είναι ένα όργανο επικοινωνίας που έχει ως σκοπό να διαβιβάσει την ομιλία και άλλους ήχους σε ένα απόμακρο σημείο και να τους αναπαράγει με τη βοήθεια της ηλεκτρικής ενέργειας. Η συσκευή αυτή έχει αποδειχθεί ως μία από τις πιο σημαντικές για τον άνθρωπο γιατί ήταν η συσκευή που επέτρεψε την άμεση και ταχύτατη επικοινωνία.



B. Η εφεύρεση του Graham Bell

Ο Graham Bell γεννήθηκε στις 3 Μαρτίου του 1847, στο Εδιμβούργο της Σκωτίας και σπούδασε στα πανεπιστήμια του Εδιμβούργου και του Λονδίνου. Από την ηλικία των 18 χρόνων ο Bell εργαζόταν πάνω στην ιδέα της διαβίβασης της ομιλίας. Το 1874, ενώ δούλευε σε ένα είδος τηλεγράφου, ανέπτυξε τις βασικές ιδέες του για το τηλέφωνο. Το 1876, ο Bell κάνοντας πειράματα μαζί με το βοηθό του Thomas Watson κατάφερε να μεταδώσει την πρώτη πλήρης πρόταση μέσω του τηλεφώνου: "Watson, έλα εδώ, σε θέλω ". Οι επόμενες επιδείξεις, ιδιαίτερα μια το 1876 στη Φιλαδέλφεια της Πενσυλβανία, εισήγαγαν το τηλέφωνο στον κόσμο και οδήγησαν στην οργάνωση της τηλεφωνικής επιχείρησης του Bell το 1877.

Το 1880 η Γαλλία απονέμει στο Bell το **βραβείο Volta**, το οποίο συνοδεύεται από χρηματικό έπαθλο 50.000 φράγκων, για την εφεύρεσή του. Πέθανε στις 2 Αυγούστου του 1922, στο Baddeck του Καναδά όπου σήμερα υπάρχει ένα μουσείο που είναι αφιερωμένο στο έργο και στη ζωή του.

ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ

Στα τέλη της δεκαετίας του '90, ξαφνικά έγιναν "της μόδας" τα κινητά τηλέφωνα. Εκεί που οι περισσότεροι άνθρωποι δεν ήξεραν καν ότι υπήρχαν τέτοια "κατασκευάσματα", ξαφνικά όλοι είχαν την μεγάλη ανάγκη να αποκτήσουμε από ένα, έτοιμο για κάθε είδους εντελώς αχρείαστο τηλεφώνημα...

Πλεονεκτήματα κινητής τηλεφωνίας

- 1) Συνομιλείς με άτομα τα οποία βρίσκονται σε μεγάλες αποστάσεις.
- 2) Χαρακτηρίζεται και ως τρόπος ασφάλειας και προστασίας σε περίπτωση ανάγκης.
- 3) Εκμεταλλεύεσαι τον ελεύθερο χρόνο σου με πολλών ειδών εφαρμογές.
- 4) Είναι εύχρηστα λόγω του μεγέθους τους και μπορούν να μεταφερθούν παντού χωρίς δυσκολία.
- 5) Λειτουργεί ως ένας μικρός Η/Υ.
- 6) Σε έναν ικανοποιητικό βαθμό αντικαθιστά και άλλες ηλεκτρονικές συσκευές (όπως GPS, τηλεόραση, φωτογραφική μηχανή, mp3-mp4 κα).



Επιπτώσεις στην υγεία μας

Ξέρουμε πως σε απόσταση μικρότερη του ενός μέτρου υπάρχει σημαντική διείσδυση του ηλεκτρομαγνητικού πεδίου των κινητών στον εγκέφαλο, ιδιαίτερα στα παιδιά. Μιλάμε για κύματα υψηλής συχνότητας, του ίδιου τύπου με τα μικροκύματα. Η διείσδυσή τους μπορεί να αυξήσει τη διαπερατότητα του αιματοεγκεφαλικού φραγμού. Πρόκειται για τη μεμβράνη που χωρίζει το αίμα από τον εγκέφαλο και διαδραματίζει ουσιώδη ρόλο προστασίας φιλτράροντας τα σωματίδια που έρχονται απ' έξω, για παράδειγμα τα μεταλλικά σωματίδια. Ο ίδιος ο εγκέφαλος δεν έχει τη δυνατότητα να «αποτοξινωθεί», να απομακρύνει δηλαδή τα σωματίδια αυτά που μπορεί να είναι τοξικά.

Δεν έχουμε επίσημη απόδειξη ότι το κινητό δημιουργεί καρκίνους, αλλά η χρήση του μπορεί να αυξάνει τους παράγοντες κινδύνου. Ιδιαίτερα μπορεί να ευνοήσει την ανάπτυξη όγκων στον εγκέφαλο (γλοιώματα), κακοήθων ή καλοήθων, του ακουστικού και του οπτικού νεύρου (νευρίνωμα) ή της παρωτίδας (σιελογόνος αδένας κοντά στο αυτί). Σουηδική μελέτη έδειξε πως χρήση πέραν των δέκα ετών διπλασιάζει τον κίνδυνο εμφάνισης γλοιώματος. Το κινητό μπορεί επίσης να επηρεάσει τον μηχανισμό έκκρισης της μελατονίνης, συνεπώς να επιφέρει διαταραχές του ύπνου, που με τη σειρά τους αυξάνουν τον κίνδυνο εμφάνισης καρκίνου.

Ο κίνδυνος όγκων στον εγκέφαλο εξαιτίας της χρήσης κινητού είναι μεγάλος στα παιδιά και όσο πιο μικρό αρχίζει ένα παιδί τη χρήση τόσο μεγαλύτερος είναι ο κίνδυνος. Ιδιαίτερη ανησυχία προκαλεί η συνήθεια πολλών παιδιών να κοιμούνται με το κινητό ρυθμισμένο στη δόνηση κάτω από το μαξιλάρι, ώστε να μπορούν να λαμβάνουν SMS χωρίς να παίρνουν είδηση οι γονείς τους.

Μέτρα προστασίας από την ακτινοβολία του κινητού

- *Χρησιμοποιείτε ενσύρματο ακουστικό ή τη λειτουργία ανοιχτής ακρόασης για να μιλήσετε- ή στείλτε SMS. Κρατάτε το κινητό μακριά από το σώμα σας - ποτέ μην το βάζετε σε τσέπες.*
- *Αποφεύγετε τη χρήση του κινητού όταν ταξιδεύετε με αυτοκίνητο, τρένο ή λεωφορείο, καθώς και όταν βρίσκεστε στην εξοχή, μακριά από κεραία: σε κάθε μία από αυτές τις περιπτώσεις αυξάνεται η ισχύς της ακτινοβολίας.*
- *Χρησιμοποιείτε το κινητό σαν αυτόματο τηλεφωνητή. Έχετε το κλειστό μέχρι να θελήσετε να δείτε ποιος σας έχει καλέσει. Κατόπιν, και εφόσον χρειάζεται, καλέστε . Χρησιμοποιείτε, όποτε είναι δυνατόν, ενσύρματη σταθερή συσκευή αντί για ασύρματο τηλέφωνο- σταθερό ή κινητό.*
- *Αποφεύγετε τη χρήση του κινητού στο εσωτερικό κτιρίων, ιδίως εκείνων με μεταλλικό σκελετό.*
- *Μην αφήνετε τα παιδιά να κοιμούνται με το κινητό κάτω από το μαξιλάρι ή στο κομοδίνο. Μην αφήνετε παιδιά ηλικίας κάτω των 18 ετών να χρησιμοποιούν κινητό, εκτός αν πρόκειται για έκτακτη ανάγκη.*

Η χρήση κινητών από παιδιά

Κυκλοφορούν ελεύθερα, «ακούγονται» με κάθε δυνατό τρόπο, αποτελούν σημείο αναφοράς της καθημερινότητας κι όταν σιωπούν προκαλούν στέρηση! Τα κινητά τηλέφωνα σαφώς διευκολύνουν την εξ αποστάσεως επικοινωνία, όμως η κατάχρησή τους έχει ψυχολογικές επιπτώσεις, κυρίως στους ανήλικους χρήστες.

«Μέσα από την υπερβολική χρήση του κινητού, οι ανήλικοι εθίζονται σε μια «τεχνητή» επαφή με τους συνομηλίκους τους, που οδηγεί σε όλο και μεγαλύτερη αίσθηση μοναξιάς και ίσως τελικά να συμβάλει στα ολοένα αυξανόμενα κρούσματα παιδικής κατάθλιψης».

«Η εύκολη απόκτηση κινητού τηλεφώνου από τους ανήλικους οφείλεται, εκτός από την οικονομική δυνατότητα, και στην άγνοια ή στην απροθυμία των γονιών να υποστηρίξουν τις θέσεις τους, θέτοντας τα κατάλληλα όρια στη συμπεριφορά και στις απαιτήσεις του παιδιού».

Οπουδήποτε και αν βρισκόμαστε, στο αυτοκίνητο, στο τρένο, στο σούπερ μάρκετ ή στο δρόμο -ακόμα και στο σχολείο- η κινητή τηλεφωνία μας φέρνει απίστευτα «κοντά» όσο μακριά και αν είναι τα πρόσωπα που μας ενδιαφέρουν. Ενδεικτικά, οι χρήστες κινητής τηλεφωνίας είναι περισσότεροι από ένα δισεκατομμύριο διεθνώς, με αυξητικές τάσεις.

Συνέντευξη παιδοψυχολόγου για τη χρήση κινητών

-Πόσο ωφέλιμη ή βλαπτική είναι η χρήση κινητών από τους ανηλίκους και για ποιους λόγους;

Απ. Η χρήση κινητών αν και υποκαθιστά την δύσκολη πρόσβαση -ειδικά σε μμεγαλουπόλεις- σε άμεση επικοινωνία τόσο ανάμεσα στο παιδί και στους κηδεμόνες τους ενηλίκους, όσο και σε άλλα συνομήλικα παιδιά, στην πραγματικότητα υποσκάπτει την γνήσια επικοινωνία που τα παιδιά έχουν ανάγκη, και η οποία πραγματώνεται μόνο με τη φυσική παρουσία του συνομιλητή.

-Από ποια ηλικία μπορούν να έχουν κινητό και υπό ποιες προϋποθέσεις;

Απ. Οι προϋποθέσεις σίγουρα είναι ένα θέμα που θα πρέπει να γίνει αντικείμενο διαπραγμάτευσης ανάμεσα στους γονείς και στον ανήλικο, πάντα λαμβάνοντας υπόψη ότι ενήλικος γονέας έχει σαφείς θέσεις και επιχειρήματα που είναι ικανά να στηρίξουν τις θέσεις αυτές στην συνομιλία τους με το παιδί τους. Σίγουρα, μια τέτοια διαπραγμάτευση δεν αφορά ανήλικα παιδιά, παρά μόνο εφόσον έχουν ήδη μπει στην εφηβική ηλικία.

-Που οφείλεται και πως εκδηλώνεται η εξάρτηση παιδιών και εφήβων από τα κινητά;

Απ. Οφείλεται στην εύκολη πρόσβαση πλέον στην αγορά των κινητών (οικονομική άνεση, άγνοια ή/και απροθυμία των γονιών να υποστηρίξουν τις θέσεις τους για την βλαπτική επίδραση των κινητών στην υγεία του παιδιού τους), στις ενοχές που ίσως νιώθουν οι γονείς; οι οποίοι για διάφορους λόγους (π.χ , φορτικό ωράριο εργασίας, αδυναμία να θέσουν τα κατάλληλα όρια στη συμπεριφορά και τις απαιτήσεις του παιδιού,) αδυνατούν να παρευρίσκονται αρκετή ώρα με το παιδί τους κάθε μέρα. Συνήθως, μέσα από την υπερβολική χρήση των κινητών τα παιδιά εθίζονται σε μια αποστασιοποιημένη "τεχνική" επικοινωνία με τους συνομηλικούς τους, από την οποία λείπει η φυσική/ σωματική επαφή και αλληλεπίδραση, αναγκαίες προϋποθέσεις για την ολοκληρωμένη κοινωνικοποίηση και ψυχική ανάπτυξη του παιδιού.

-Τι ψυχολογικοί παράμετροι υφίστανται με την αλόγιστη χρήση των κινητών στα σχολεία και ειδικά εν ώρα μαθήματος ;

Απ. Καταπονούνται οι εκπαιδευτικοί, αποσπώνται τα παιδιά από τη διδασκαλία, επιδεινώνεται η δοκιμασία -που ήδη περνάει- η σχέση ανάμεσα στους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές.

-Ενισχύεται ή όχι η επικοινωνία μεταξύ τους με τη χρήση κινητών;

Απ. Η χρήση των κινητών συμβάλλει σε μια αποστασιοποιημένη, αποπροσωποποιημένη επικοινωνία, η οποία με τη σειρά της, από τη μια είναι αποτέλεσμα της καταναλωτικής δομής της ζωής μας κι από την άλλη, αυτού του τύπου η επικοινωνιακή αλληλεπίδραση υποσκάπτει τα πλαίσια της ασφαλούς και υγιούς αλληλεπίδρασης και δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την απουσία σωματικής και συναισθηματικής επαφής, που οδηγεί σε όλο και μμεγαλύτερη αίσθηση μοναξιάς, και ίσως τελικά να συμβάλλει στα ολοένα και αυξανόμενα κρούσματα παιδικής κατάθλιψης.

ii. Συνέπειες για τους Ανηλίκους

- Μείωση στο ελάχιστο των διαπροσωπικών σχέσεων
- Εγκλωβισμός και αναγωγή μιας συσκευής σε μέσο επικοινωνίας και διασκέδασης, με αποτέλεσμα την κατανάλωση ενέργειας που θα έπρεπε να διατίθεται για δραστηριότητες πιο ωφέλιμες και εποικοδομητικές (διάβασμα, παιχνίδι, διαπροσωπικές επαφές)
- Αλλοίωση της αντίληψης του νοήματος και της χρήσης του χρόνου στην προσωπική και κοινωνική ζωή
- Υποταγή στην τεράστια δύναμη των διαφημίσεων και κατ' επέκταση στον κακώς εννοούμενο καταναλωτισμό
- Οικονομικές επιπτώσεις και διαταραχή της φυσιολογικής παιδαγωγικής χρήσης του χαρτζιλικιού.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αναμφίβολα, το διαδίκτυο (αγγλ. Internet) έφερε μια επανάσταση στις ζωές των ανθρώπων, εκμηδενίζοντας τις αποστάσεις και προσφέροντας άμεση και εύκολα προσβάσιμη πληροφόρηση και επικοινωνία ανάμεσα στους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο. Στη σημερινή εποχή το διαδίκτυο έχει εισχωρήσει στη ζωή όλων των ανθρώπων μικρών και μεγάλων καθώς μέσα απ' αυτό ψυχαγωγούνται ,ενημερώνονται και εργάζονται.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΣΤΗΝ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΥΡΩΠΗ (νομοθεσίες-δικαιώματα χρηστών)

Το δικαίωμα των Ευρωπαίων πολιτών για ελεύθερη πρόσβαση στο Διαδίκτυο κατοχυρώνεται στο άρθρο 11 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης περί ελευθερίας της έκφρασης και της ενημέρωσης. Πρόσφατα στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ψηφίστηκε τροπολογία σύμφωνα με την οποία «δεν μπορεί να επιβάλλεται περιορισμός επί των θεμελιωδών δικαιωμάτων και ελευθεριών των τελικών χρηστών, χωρίς να προηγηθεί δικαστική απόφαση... εκτός από περιπτώσεις όπου απειλείται η ασφάλεια των πολιτών και στις οποίες η απόφαση δύναται να είναι αντίστοιχη». Ακόμη όμως και με την εν λόγω τροπολογία η πρόσβαση στο Διαδίκτυο θα μπορεί να απαγορευτεί με σχετικές δικαστικές αποφάσεις που θα επιβάλλει η εκάστοτε εθνική νομοθεσία στο όνομα της απειλής της ασφάλειας. Συγκεκριμένα, η τροπολογία αναφέρει επίσης «...η πρόσβαση στο Διαδίκτυο δεν μπορεί να περιοριστεί χωρίς να προηγηθεί δικαστική απόφαση. Εξαιρούνται οι περιπτώσεις όπου απειλείται η ασφάλεια των πολιτών.» Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η Βρετανία, στην οποία οι πάροχοι απαγόρευαν την πρόσβαση σε μια λίστα ιστοσελίδων στην οποία μέχρι τώρα βρίσκονταν σελίδες παιδικής πορνογραφίας, όμως πρόσφατα προστέθηκαν και άλλες, όπως αυτή που αφορά το χάκινγκ (hacking). Στους χρήστες που θα επιχειρούν να εισέλθουν σε κάποια από αυτές τις σελίδες θα απαγορεύεται η είσοδος, ενώ τα ηλεκτρονικά τους ίχνη θα καταγράφονται. Έτσι, παρά την εν λόγω τροπολογία, εξακολουθεί να μην λαμβάνεται υπ' όψη ότι το αδιάσειστο δικαίωμα της πρόσβασης των πολιτών στο Διαδίκτυο αποτελεί προαπαιτούμενο για την προάσπιση και άλλων θεμελιωδών δικαιωμάτων όπως η γνώση, η παιδεία η ελευθερία έκφρασης και πολιτικής δράσης



Υπηρεσίες επικοινωνίας μέσω Διαδικτύου

Ιστολόγιο (Blog)

Το ιστολόγιο, γνωστό συχνά με την άκλιτη ονομασία «μπλογκ» (blog), είναι μορφή ιστοχώρου. Είναι λίστα καταχωρήσεων από την πιο πρόσφατη καταχώρηση στην παλαιότερη. Το περιεχόμενο των καταχωρήσεων μπορεί είναι οτιδήποτε, όπως νέα, πολιτικοκοινωνικός σχολιασμός, σχολιασμός των μέσων μαζικής ενημέρωσης και των διασημοτήτων, προσωπικά ημερολόγια και ειδικά θέματα όπως τεχνολογία, μόδα, αθλητικά, τέχνες, γαστρονομία. Συνήθως δεν απαιτείται ενδελεχής επιμέλεια του κώδικα της ιστοσελίδας, μιας και συχνά είναι εγκατεστημένα αυτόματα συστήματα, που παρέχουν την δυνατότητα στο διαχειριστή του ιστολογίου να συντάξει μια καταχώρηση με πολύ λίγα βήματα.

Ο κοινός χρήστης του Διαδικτύου μπορεί εύκολα και δωρεάν να ξεκινήσει το δικό του ιστολόγιο μέσω πολλών φορέων που προσφέρουν συστήματα τα οποία στηρίζονται σε λογισμικό που κάνει την σύνταξη των ιστολογίων πολύ απλή διαδικασία. Το αντάλλαγμα τέτοιων φορέων είναι συνήθως η διαφήμιση στα ιστολόγια ή η αυτοπροβολή. Σε τέτοιες υπηρεσίες στηρίζεται η πλειονότητα των ιστολογίων, ιδίως τα μικρότερα. Όμως όπως και κάθε άλλο είδος ιστοσελίδας, έτσι και το ιστολόγιο μπορεί να στηριχθεί και σε υπηρεσίες στις οποίες ο διαχειριστής του ιστολογίου έχει τον πλήρη έλεγχο του ιστοχώρου του.

Ο αγγλικός όρος blog προέρχεται από το weblog το οποίο έχει μεταφραστεί στα ελληνικά ως ιστολόγιο. Το weblog είναι επινόηση του Jorn Barger από τον Δεκέμβριο του 1997. Στις αρχές του 1999 όμως ο Peter Merholz ανακοίνωσε ότι θα το προφέρει «wee-blog» και έτσι καταλήξαμε στο σύντομο όρο blog αφού ο συντάκτης αναφερόταν ως blogger. Η παρουσία των ιστολογίων στον Παγκόσμιο Ιστό αποτελεί μια μορφή διαδικτυακής δημοσιογραφίας που υλοποιεί την έννοια της δημοσιογραφίας των πολιτών. Φορείς της τελευταίας δεν είναι οι εργαζόμενοι στο χώρο των ΜΜΕ αλλά χρήστες του Διαδικτύου που δεν έχουν επαγγελματική σχέση με την Τέταρτη Εξουσία, για αυτό και δεν υπάγονται σε έλεγχο από κρατικές Αρχές, όπως πχ το ελληνικό ΕΣΡ.

Κοινωνική δικτύωση

Τα τελευταία χρόνια έχει υπάρξει μία έντονη διαδικτυακή δραστηριότητα των κοινωνικών δικτύων, τα λεγόμενα social media, μέσα από τα οποία άνθρωποι από όλο το κόσμο ανταλλάσσουν νέα, φωτογραφίες, δεδομένα της προσωπικής τους ζωής και συνομιλούν. Τα social media “αντικατέστησαν” ως ένα βαθμό το τηλέφωνο, τις συναντήσεις, τις διαπροσωπικές επαφές και από την άλλη έφεραν κοντά ανθρώπους που τους χωρίζουν χιλιόμετρα, χώρες και διαφορά ώρας. Παράλληλα ένα άλλο κομμάτι τους αφορά την εταιρική κοινωνική δικτύωση με πιο σοβαρό ύφος και χαρακτήρα όπου εκεί ανταλλάσσονται νέα και πληροφορίες για διάφορους κλάδους της αγοράς και εκεί το κάθε στέλεχος, ελεύθερος επαγγελματίας ή ιδιοκτήτης εταιρείας βρίσκει ενημέρωση από όλα τα σημεία του πλανήτη και πιθανούς συνεργάτες ή ακόμη και μελλοντικούς υπαλλήλους.

Chat rooms

Τα chat rooms είναι από τα πιο γρήγορα αναπτυσσόμενα κομμάτια του internet, είτε σαν αυτόνομες υπηρεσίες ή συνδεδεμένα με κάποιο website γνωριμιών. Το chat είναι ένας χώρος που επιτρέπει στους χρήστες του internet να συνομιλούν μεταξύ τους. Είτε με γραπτό κείμενο σε πραγματικό χρόνο. Είτε με video και ήχο, αν διαθέτουν τον κατάλληλο εξοπλισμό (webcam και μικρόφωνο). Οι συνομιλίες μπορούν να είναι είτε δημόσιες είτε ιδιωτικές. Σε κάθε περίπτωση τα chat rooms είναι ιδιαίτερα δημοφιλή και αυτή η δημοτικότητα τους όλο θα αυξάνεται καθώς η ανάγκη επικοινωνίας κάνει τους χρήστες του ίντερνετ να τα θεωρούν ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο.

Instant messaging

Εκτός από τα chat rooms που προσφέρονται σε διάφορα website υπάρχουν και προγράμματα άμεσης επικοινωνίας και μηνυμάτων που σας επιτρέπουν να είστε σε επαφή με τους φίλους σας, να βλέπετε πότε είναι συνδεδεμένοι στο internet ώστε να μπορείτε να τους στείλετε και άμεσα μηνύματα. Τα συγκεκριμένα προγράμματα λέγονται Messengers και τα πιο δημοφιλή είναι αυτά που προσφέρουν δωρεάν το msn και το yahoo.

Η τεχνολογία μεταμορφώνει την προσωπική μας ζωή

Σοβαρές αλλαγές στην προσωπική ζωή και τις ανθρώπινες σχέσεις έχει επιφέρει το Διαδίκτυο. Λίγοι ή πολλοί από τους «φίλους» όσων χρησιμοποιούν ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης είναι «εικονικοί». Πολλοί άνθρωποι εκτελούν τραπεζικές και εμπορικές συναλλαγές μέσω του internet και ενημερώνονται για την επικαιρότητα ηλεκτρονικά. Εντυπωσιακός είναι ο αριθμός μικρών και μεγάλων, οι οποίοι επικοινωνούν με τους φίλους τους μέσω κινητών τηλεφώνων και ηλεκτρονικών μηνυμάτων, ενώ λίγοι προτιμούν τη διαπροσωπική επαφή. Επιπλέον το Διαδίκτυο επιτρέπει την αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου. Με την παραγωγική χρήση του ψηφιακού κόσμου εξοικονομούμε περισσότερο χρόνο για διασκέδαση. Η πληθώρα εικονικών ψυχαγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων που προσφέρει η σύγχρονη τεχνολογία εξηγεί γιατί οι ζωές μας γίνονται ολοένα και περισσότερο ψηφιακές.

Μοναξιά, αποξένωση και ο ρόλος του internet

Η μοναξιά είναι ύπουλη ατομική ασθένεια, όμως με βαθιές κοινωνικές ρίζες. Μιλάμε για μοναξιά του ατόμου και αγνοούμε τις συνθήκες που τη δημιουργούν. Τα προϊόντα της τεχνολογίας, όπως ο υπολογιστής και η τηλεόραση, κάποιες φορές επιτείνουν την ανθρώπινη μοναξιά, αφού περιορίζουν την ανθρώπινη δραστηριότητα σε συγκεκριμένο στενό χώρο, δηλαδή, μας απομονώνουν κοινωνικά..

Οι πιο ανυποψίαστοι είναι οι άνθρωποι των αστικών πόλεων. Ο ελεύθερος χρόνος τους προγραμματίζεται σύμφωνα με το πρόγραμμα της τηλεόρασης. Και όσο πιο πολύ θρονιάζονται μπροστά στην τηλεόραση τόσο πιο μόνοι και μοναχικοί γίνονται. Το πρόγραμμα της τηλεόρασης εισέβαλε δωρεάν στα σπίτια εντείνοντας την αποξένωση. Για πολλούς η καθημερινότητά τους χιτίζεται γύρω από ένα τηλεοπτικό πρόγραμμα. Η τηλεόραση επενεργεί ως αναπλήρωση των ανύπαρκτων ανθρώπινων επαφών δημιουργώντας βεβαίως την ψευδαίσθηση της ύπαρξης κοινωνικών σχέσεων και συμμετοχής στα κοινωνικά δρώμενα. Δεν πρόκειται όμως ούτε για αληθινές ανθρώπινες σχέσεις ούτε για πραγματική συμμετοχή στα κοινά αλλά μάλλον για μια ανακούφιση από την έλλειψη κοινωνικής δραστηριότητας. Ναι, για πολλούς η τηλεόραση είναι μια ανακούφιση απέναντι στη μοναξιά που σε κάποιο βαθμό η ίδια δημιούργησε. Σε αρκετές περιπτώσεις είναι μια λύση. Όμως, ο άνθρωπος της τηλεόρασης και του καναπέ εξελίσσεται σιγά-σιγά σε παθητικό και από απόσταση παρατηρητή, αμέτοχο στα κοινωνικά γεγονότα.

Η μοναξιά, η οικογενειακή και κοινωνική απόρριψη και περιθωριοποίηση ήταν και είναι δυστυχώς θλιβερό προνόμιο των ηλικιωμένων. Στα παλιά χρόνια ήταν αδιανόητο να μιλάει κανείς για μοναξιά των νέων. Η αλάνα και το σχολείο λειτουργούσαν επικοινωνιακά καλύτερα από τη σημερινή ψηφιακή επικοινωνία. Σήμερα όμως η τεχνολογία της μοναξιάς έχει χτυπήσει και την πόρτα των νέων, κυρίως των εφήβων και των φοιτητών.

Για τους περισσότερους νέους είναι αισθητή η ανάγκη για περιχαράκωση του προσωπικού τους χώρου και χρόνου και των δραστηριοτήτων της καθημερινής τους ζωής. Μέσα σ' αυτήν την πραγματικότητα, αλλά και αναγκαιότητα των τελευταίων δεκαετιών, ενέσκηψαν οι προσωπικοί υπολογιστές και το Internet προκαλώντας απότομα μια επαναστατική αλλαγή στον τρόπο εργασίας, μάθησης και επικοινωνίας. Όντως το Internet είναι μια επανάσταση. Η αλλαγή αυτή επηρέασε τη ζωή όλων μας, κυρίως όμως τη ζωή των νέων, πολλαπλώς. Η πρόσβαση στο Internet μέσω κάποιου υπολογιστή είναι πλέον εύκολη και σχετικά ανέξοδη. Αυτή η δυνατότητα αυτομάτως δημιουργεί το πλαίσιο για περιχαράκωση του προσωπικού χώρου στα όρια ενός δωματίου.

Η τεχνολογία της πληροφορίας, διότι αυτό είναι το Internet, πέραν από ένα χρήσιμο εργαλείο, ξαφνικά εμφανίζεται ως ελκυστική διεξόδος για αναζήτηση αλλά και λύση για ατομικά αδιέξοδα. Έτσι κάπως αρχίζει η ιστορία του εγκλωβισμού των νέων στην τεχνολογία.

Ο νέος μπορεί ευκολότατα να επικοινωνεί μέσα από το προσωπικό του ``φρούριο`` των τεσσάρων τοίχων, με όποιον θέλει σε όλον τον κόσμο και ταυτοχρόνως να παραμένει κρυμμένος και ανώνυμος, εάν το θέλει, μέσα στον δικό του κυβερνοχώρο, δηλαδή, στο περιβάλλον του στον εικονικό κόσμο του Internet. Έτσι τουλάχιστον νομίζει. Με τον τρόπο αυτό αρκετοί νέοι πιστεύουν πως μπορούν να αποτολμήσουν πράγματα που δεν θα μπορούσαν ποτέ να κάνουν σε μια πραγματική, ζωντανή επικοινωνία ή σχέση. Αυτή είναι μια τεράστια αυταπάτη και παγίδα. Παρέχονται δυνατότητες ακόμα και προβατικής έως και εγκληματικής συμπεριφοράς μέσα σε ένα ψεύτικο περιβάλλον δήθεν ασφάλειας και ανωνυμίας. Μέσα στο προσωπικό φρούριο των τεσσάρων τοίχων, και τον υπολογιστή να κυριαρχεί στη ζωή τους, οι νέοι γίνονται μοναχικοί και πολλές φορές αναπτύσσουν και αγοραφοβική συμπεριφορά.

Η επικοινωνία μέσω της τεχνολογίας είναι ψυχρή, είναι άψυχη. Δεν την απαρνιόμαστε διότι είναι χρήσιμη, δεν της λέμε όχι, αλλά δεν είναι αρκετή για ανθρώπινες σχέσεις και αυτό πρέπει να το κατανοήσουμε. Ο άνθρωπος χρειάζεται το εγκάρδιο καλημέρισμα από κοντά, πρόσωπο με πρόσωπο, χρειάζεται την θέρμη της χειραψίας, την ειλικρίνεια που ανιχνεύεται μόνον στα μάτια, την γλυκύτητα του ασπασμού, τον γλυκασμό της ψυχής. Όλα αυτά συνιστούν την ανθρώπινη, την ζωντανή επικοινωνία, αυτήν που φέρνει πραγματικά τον ένα κοντά στον άλλο, αυτήν, δηλαδή, που απομακρύνει τη μοναξιά.

Οι μοναχικοί ηλικιωμένοι είναι παγιδευμένοι στην τηλεόραση ενώ οι μοναχικοί νέοι στον υπολογιστή. Ο υπολογιστής είναι για τους νέους και τηλεόραση και κινητό τηλέφωνο, και μηχανή παιχνιδιών και η εφημερίδα τους και πολλά άλλα. Ταχύτατη είναι η εξάπλωση των blogs και των κυβερνοχώρων κοινωνικής δικτύωσης. Μέσα, λοιπόν, σ' αυτές τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ώρες μπορεί να χάνεται κάποιος για να διαβάσει και να απαντήσει στο μακρύ και το κοντό του καθενός. Δημιουργείται έτσι μια ψευδαίσθηση της συμμετοχής στα κοινωνικά δρώμενα πάντοτε όμως από μια απόσταση. Τις περισσότερες φορές μάλλον πρόκειται για ανάγκη ομαδικής ψυχοθεραπείας που υποκρύπτει μεγάλη μοναξιά.

Ο υπολογιστής είναι για τους νέους και εργαλείο της δουλειάς τους. Πόσο όμως χρησιμοποιούν τον υπολογιστή ως εργαλείο δουλειάς; Οι μαθητές των λυκείων, για παράδειγμα, ξοδεύουν στον υπολογιστή λιγότερο από το 5% του χρόνου για τα

μαθήματά τους και πάρα πολύ για παιχνίδια και αλλότρια πράγματα. Αυτά τα αλλότρια πράγματα αντιλαμβάνεστε ότι μπορεί να ενέχουν και πολλούς κινδύνους. Η σχέση των νέων με των υπολογιστή είναι σχέση εξάρτησης, σε μικρό έως και παθολογικό βαθμό. Αν επιχειρήσει κάποιος γονιός να στερήσει τον υπολογιστή από το παιδί του τότε, μπορεί να βρεθεί μπροστά ακόμα και σε στερητικά σύνδρομα, κάπως όπως με τα ναρκωτικά. Και αυτό δεν είναι καθόλου υπερβολή. Πολλά είναι τα περιστατικά.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ – ΘΕΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

Στο Χώρο Της Επικοινωνίας



- Η επικοινωνία γίνεται αμεσότερη μέσω των υπολογιστών και τις ψηφιακές αίθουσες συζήτησης (chat rooms), έτσι δημιουργούνται νέοι δρόμοι για την επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων.
- Εκτός από τα κατεστημένα ΜΜΕ ως πηγή πληροφοριών πλέον υπάρχει και το διαδίκτυο που ο κάθε χρήστης μπορεί να ενημερωθεί (ηλεκτρονικά βιβλία) και να επικοινωνήσει (blogs, ψηφιακές εφημερίδες, ιστοσελίδες) και ο πολίτης στο διαδίκτυο αποκτά και άλλους ρόλους "συντάκτης", "συγγραφέας".
- Επίσης ανοίγονται νέοι δρόμοι σε όσους πολίτες θέλουν να ενημερωθούν για να έρθουν σε αντίθεση με την πολιτική και μέσα από το διαδίκτυο εκφράζονται πιο ελεύθερα και δημιουργούν συλλογικότητες και ομάδες.
- Σε άτομα με ειδικές ανάγκες όπως προβλήματα κίνησης (ΑΜΕΑ) δίνεται η δυνατότητα να επικοινωνούν μέσα από ιστοσελίδες.
- Στον τομέα της επικοινωνίας ο ηλεκτρονικός υπολογιστής δεν περιορίζεται σε ότι μας πρόσφερε μέχρι σήμερα το τηλέφωνο , αλλά το πλουτίζει μ' εκπληκτικές δυνατότητες. Χαράζει πιο βατούς δρόμους και διανοίγει πλατύτερες λεωφόρους ηλεκτρονικής επικοινωνίας, που επιτρέπουν στον άνθρωπο να έρχεται με χαμηλό σχετικά κόστος σ' επαφή με όσους επιθυμεί, σε όποιο σημείο του πλανήτη και αν βρίσκονται. Αν επομένως τα μέσα ενημέρωσης δημιούργησαν το ονομαζόμενο «πλανητικό χωριό», οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές οικοδομούν το «πλανητικό σπίτι» και ένοικοί του είναι όλοι οι άνθρωποι.
- Η ηλεκτρονική τεχνολογία βρίσκει επίσης εφαρμογή και σε πλείστους άλλους τομείς της ανθρώπινης ζωής. Στην ιατρική επιστήμη οι υπολογιστές χρησιμοποιούνται, για να διεξαχθούν σεμινάρια και να γίνουν γνωματεύσεις εξ αποστάσεως. Στην τέχνη τα ηλεκτρονικά μέσα χρησιμοποιούνται ευρέως από ζωγράφους και μουσικούς. Στο σχολείο ο παραδοσιακός τρόπος διδασκαλίας δίνει τη θέση του σε πιο σύγχρονες μεθόδους, που με τη χρήση ηλεκτρονικών προγραμμάτων εγγυώνται καλύτερα αποτελέσματα για τη μόρφωση των παιδιών. Στην εργασία με την αυτοματοποίηση παράγεται περισσότερο και καλύτερο έργο, που απαλλάσσει τον άνθρωπο απ' το σωματικό κάματο.

Θετικές επιδράσεις σε άλλους τομείς

Κοινωνικός τομέας

- καταπολέμηση του ρατσισμού και του εθνικισμού, με τη διαμόρφωση ομάδων συζήτησης από ανθρώπους όλου του πλανήτη
- δυνατότητα μόρφωσης και εκπαίδευσης σε άτομα με ειδικές ανάγκες καθώς και μητέρες με μικρά παιδιά
- παροχή υπηρεσιών καλύτερης ποιότητας υγείας, τόσο στη διαγνωστική όσο και στην προληπτική ιατρική(τηλεϊατρική)
- συστήματα ανίχνευσης της κυκλοφορίας στις μεγαλουπόλεις για παροχή οδηγιών διευκόλυνσης και παροχής υπηρεσιών πρώτων βοηθειών
- διεθνής συνεργασία για την πάταξη του κοινού και του οργανωμένου εγκλήματος



Οικονομικός Τομέας

- δημιουργία νέας αγοράς εργασίας και υπηρεσιών αυτοματοποίησης στο χώρο εργασίας
- εμφάνιση νέων επαγγελμάτων(χειριστές Η/Υ, προγραμματιστές, αναλυτές)
- βελτίωση της ποιότητας και αύξηση της ποσότητας της προσφερόμενης εργασίας (γρήγορη και αποτελεσματική αντιμετώπιση των εμφανιζόμενων προβλημάτων, με την χρήση εξειδικευμένου λογισμικού σε πολλούς επαγγελματικούς τομείς)
- ποιοτική βελτίωση και μείωση των τιμών των προϊόντων (καλύτερη αξιοποίηση των πρώτων υλών, αυτοματοποίηση στην παραγωγή)
- καλύτερος και αποτελεσματικότερος συντονισμός στην παραγωγική διαδικασία
- ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου (διεθνοποίηση του εμπορίου), αύξηση της ανταγωνιστικότητας των παραγόμενων προϊόντων, κατάργηση της γραφειοκρατίας στο εμπόριο
- κατάργηση των γεωγραφικών περιορισμών στη δουλειά, αφού με την τηλε-εργασία δεν απαιτείται η φυσική παρουσία των εργαζομένων στο χώρο εργασίας.



Πνευματικός Τομέας

- αύξηση των γνώσεων με τη δυνατότητα δημιουργίας Βάσης Δεδομένων με απέραντο υλικό
- δυνατότητα πρόσβασης σε βιβλιοθήκες και μουσεία, καθώς και επικοινωνία με Πανεπιστήμια όλου του κόσμου
- η εκθετική αύξηση των γνώσεων και η αναγκαιότητα της πιο ορθολογικής και λειτουργικής χρήσης τους στα πλαίσια των κοινωνιών της επικοινωνίας μετατοπίζει την έμφαση από τη μάθηση γνώσεων και γεγονότων στη μάθηση των δομών και των εννοιών
- εφαρμογή νέων τρόπων διδασκαλίας
- δυνατότητα σφαιρικής και δια βίου μόρφωσης, μετάδοση γνώσεων από απόσταση



Στη Δημόσια Διοίκηση

- αναβάθμιση των παρεχόμενων από τις δημόσιες υπηρεσίες και οργανισμούς υπηρεσιών προς τον πολίτη
- στον τομέα της κοινωνικής ασφάλισης λειτουργούν συστήματα παρακολούθησης των ασφαλιστικών δικαιωμάτων των εργαζομένων
- αυτοματοποίηση της μισθοδοσίας, της επεξεργασίας των φορολογικών δηλώσεων
- χρήση πληροφοριακών συστημάτων με βάσεις δεδομένων, αρκετά από τα οποία υποστηρίζουν αυτόματη λήψη αποφάσεων-καλύτερη και αποτελεσματικότερη προώθηση στην αποκέντρωση της Δημόσιας Διοίκησης



Ψυχαγωγικός Τομέας

- αύξηση του ελεύθερου χρόνου, προϋπόθεση για ταξίδια και συμμετοχή σε πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκδηλώσεις
- εμφάνιση νέας μορφής διασκέδασης(τηλεπαιχνίδια), παιχνίδια δράσης, εξομοίωσης κλπ.
- παραγωγή κινουμένων σχεδίων, ταινίες γυρισμένες με κομπιούτερ, σύνθεση μουσικής, ηλεκτρονική τυπογραφία.



ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ - ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

Στο χώρο της επικοινωνίας

- Ο απρόσωπος χαρακτήρας του διαδικτύου μπορεί να αποτελέσει μια βάση εξαπάτησης και τεραστίων οικονομικών εγκλημάτων.
- Μέσα από τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης ο καθένας προβάλλει τον προσωπικότητα που θα ήθελε να έχει και όχι αυτή που πραγματικά έχει δημιουργώντας έτσι δεσμούς φιλίας οι οποίοι κρίνονται αναξιόπιστοι στο μέλλον εντείνοντας έτσι αισθήματα όπως η ανασφάλεια και η ξеноφοβία.
- Μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου ο αγοραστής μπορεί πολύ εύκολα να εξαπατηθεί είτε επειδή έχει αγοράσει κάποιο χαλασμένο προϊόν είτε επειδή του έχουν κλαπεί κωδικούς πιστωτικών καρτών.
- Σε ότι αφορά στην επικοινωνία, μελέτες δείχνουν πώς επηρεάζεται αυτή μέσα στην οικογένεια, καθώς ο χρόνος που δαπανάται στο διαδίκτυο έχει συσχετιστεί με μετέπειτα μείωση της επικοινωνίας των μελών της οικογένειας και με μείωση φίλων και γνωστών που διατηρεί κανείς στον έξω κόσμο. Αυτό οδηγεί με την σειρά του σε ένα άλλο πρόβλημα, αυτό της μοναξιάς αφού πάλι από μελέτες προκύπτει ότι υπάρχουν υψηλές συσχετίσεις ανάμεσα στην αυξημένη χρήση διαδικτύου, μοναξιάς και κατάθλιψης.
- Η επικοινωνία μέσω διαδικτύου αφαιρεί την δυνατότητα για μια φυσιολογική σύγκρουση. Όμως η επίλυση της σύγκρουσης είναι μέρος της ζωής και το να την αποφεύγουμε διαρκώς δεν είναι καλό για την ψυχική μας υγεία μακροπρόθεσμα.
- Θαυμασμός μας ως προς το άγνωστο μας εξοικείωσε στη χρήση του διαδικτύου χωρίς να μας επιτρέψει να αντιληφθούμε την απώλεια παλιών συνηθειών που όξυναν την δημιουργικότητα και το πνεύμα μας χωρίς να μας μετατρέπουν σε παθητικούς δέκτες μηνυμάτων χρήση του internet και η ελευθερία έκφρασης που προσφέρει μας έκανε πιο αγενείς και πιο επιθετικούς
- Οι άνθρωποι πλέον αντί να αξιοποιήσουν δημιουργικά τον ελεύθερο χρόνο τους σε κάποια δημιουργική δραστηριότητα όπως η ανάγνωση κάποιου βιβλίου <<σερφάρουν>> άσκοπα στο διαδίκτυο αποκρινόμενοι ,συνήθως, από κάθε μορφή δημιουργικής απασχόλησης.
- Παιδική πορνογραφία ορίζεται ως οι αναπαραστάσεις ανηλίκων που συμμετέχουν σε σεξουαλικές πράξεις ή καταστάσεις που υποδηλώνουν σεξουαλικές δραστηριότητες. Μερικές φορές ο ορισμός περιλαμβάνει εικόνες που έχουν υποστεί επεξεργασία από ηλεκτρονικό υπολογιστή. Η παιδική πορνογραφία θεωρείται έγκλημα και υπόκειται σε ποινικές κυρώσεις.
- Παραπληροφόρηση στο Διαδίκτυο είναι δυνατό να συμβεί με την παρουσίαση διαφόρων ψευδών ή αναληθών ή τροποποιημένων πληροφοριών σε ιστοσελίδες, με πιθανό σκοπό την παραπλάνηση μας. Παραπληροφόρηση συμβαίνει και όταν οι πληροφορίες είναι ελλιπείς με αποτέλεσμα να οδηγήσουν σε λανθασμένα συμπεράσματα.
- Η ανάγκη για γρήγορη και εύκολη επικοινωνία, μια συνήθεια που την αποκτήσαμε με την είσοδο της κινητής τηλεφωνίας και του Διαδικτύου στη ζωή μας, άρχισε να οδηγεί στην Παραποίηση της Γλώσσας μας. Αντί ελληνικά δηλαδή χρησιμοποιούνται τα greeklish, ελληνικά γραμμένα με λατινικούς χαρακτήρες,



στα οποία ο τονισμός και η ορθογραφία δεν είναι σημαντικά. Για παράδειγμα η φράση «θα σε δω σε λίγο» θα γραφόταν «tha se do se ligo».

- Συχνό φαινόμενο είναι η πρόσληψη ιών. Ιός είναι κακόβουλο πρόγραμμα το οποίο εγκαθίσταται στον υπολογιστή συνήθως εν αγνοία του χρήστη και ενεργοποιείται είτε κάποια προκαθορισμένη χρονική στιγμή είτε ύστερα από κάποια συγκεκριμένη ενέργεια
- Σύμφωνα με έρευνες, εκατομμύρια άτομα αφιερώνουν χρόνο σε καθημερινή βάση σε ηλεκτρονικά παιχνίδια. Η κατηγορία βολών θεωρείται η πλέον βίαια κατηγορία παιχνιδιών και έχει κατακριθεί ιδιαίτερα για τα κακά πρότυπα και τις αρνητικές επιδράσεις που πιθανότατα να έχει, ειδικά σε νεαρά άτομα. Βία όμως που εκφράζουμε στα παιχνίδια μπορεί να την εμφανίσουμε και στην κανονική μας ζωή. Για το λόγο αυτό, συμβουλευόμαστε πάντα τη σήμανση του Πανευρωπαϊκού Συστήματος Πληροφόρησης για τα Ηλεκτρονικά Παιχνίδια.
- Εκφοβισμός είναι δυνατό να συμβεί μέσω του Διαδικτύου, κυρίως μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email), των ιστολογίων (blogs) και δωματίων συζητήσεων (chat rooms), και περιλαμβάνει εσκεμμένη, επαναλαμβανόμενη και εχθρική συμπεριφορά απέναντι σε άτομο ή ομάδα ατόμων με σκοπό την πρόκληση συναισθηματικής και ψυχολογικής βλάβης.



Αρνητικές επιδράσεις και σε άλλους τομείς

Κοινωνικός Τομέας

- Δυνατότητα πρόσβασης σε δεδομένα που αφορούν την προσωπική, πολιτική, οικονομική και στρατιωτική ζωή, λόγω έλλειψης ενημερότητας των στελεχών όλων των βαθμίδων της διοίκησης
- περιορισμός της κοινωνικότητας του ατόμου, λόγω της δυνατότητας για τηλεργασία, τηλεκπαίδευση, τηλε-εξυπηρέτηση
- διακριτικότερος αλλά αποτελεσματικότερος έλεγχος των εργαζομένων
- εμφάνιση νέων μορφών εγκληματικότητας(πρόσβαση και παραποίηση δεδομένων)
- διεύρυνση των κοινωνικών ανισοτήτων(οι πλούσιοι γίνονται πλουσιότεροι και οι φτωχοί φτωχότεροι)

Οικονομικός Τομέας

- κίνδυνος αύξησης της ανεργίας, λόγω εξαφάνισης επαγγελμάτων, αντικατάστασης εργατών και υπαλλήλων από υπολογιστές
- αύξηση του ανταγωνισμού των επιχειρήσεων



Γ. Πολιτισμικός-Πνευματικός Τομέας

- η ραγδαία πληροφοριοποίηση της κοινωνίας απαιτεί νέες σύνθετες προσεγγίσεις αντιμετώπισης της πολιτισμικής πραγματικότητας, ώστε πολλές φορές αυτή να καθίσταται αδύνατη
- παρακμή των προφορικών πολιτισμών καθώς και της εποχής της γραφής και της τυπογραφίας και πέρασμα στην εποχή της πληροφορικής
- συρρίκνωση των εθνικών γλωσσών, με την προώθηση της μεταγλώσσας της πληροφορικής και την καθιέρωση της αγγλικής ως παγκόσμιας γλώσσας
- εντατικοποίηση της διανοητικής προσπάθειας για την απόκτηση των νέων επαγγελματικών γνώσεων, που απαιτούν μεγαλύτερη εξειδίκευση



Πολιτικός Τομέας

- συγκέντρωση προσωπικών στοιχείων από διάφορες Βάσεις Δεδομένων, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν εναντίον των ατόμων (κατάλυση προσωπικής ελευθερίας)
- ύπαρξη κενού νομοθεσίας για προστασία των πολιτών από την άκριτη χρήση των αρχείων που τους αφορούν, ώστε να μην διασφαλίζεται η σωστή λειτουργία της δημοκρατίας
- η δημοκρατία είναι απύσχα στην ανάπτυξη της «εικονικής δημοκρατίας», γιατί οι αποφάσεις δεν είναι αποτέλεσμα άμεσης διαλογικότητας



Ψυχαγωγικός Τομέας

- εργασιακή μετατόπιση προς νέες περιοχές απασχόλησης για την κάλυψη των καταναλωτικών αναγκών, λόγω της δημιουργίας νέας καταναλωτικής συμπεριφοράς



Το μέλλον στην επικοινωνία

Η τεχνολογία επικοινωνιών στο μέλλον θα βοηθήσει τους ανθρώπους να κάνουν καλύτερη διαχείριση του χρόνου τους, να εστιάσουν την προσοχή τους και να ενισχύσουν τις σχέσεις τους, ενώ θα μπορεί να επικοινωνεί ανά πάσα στιγμή από την δουλειά του, το σπίτι του και οποιοδήποτε άλλο χώρο βρίσκεται με όποιον θέλει και με όποιο τρόπο θέλει.

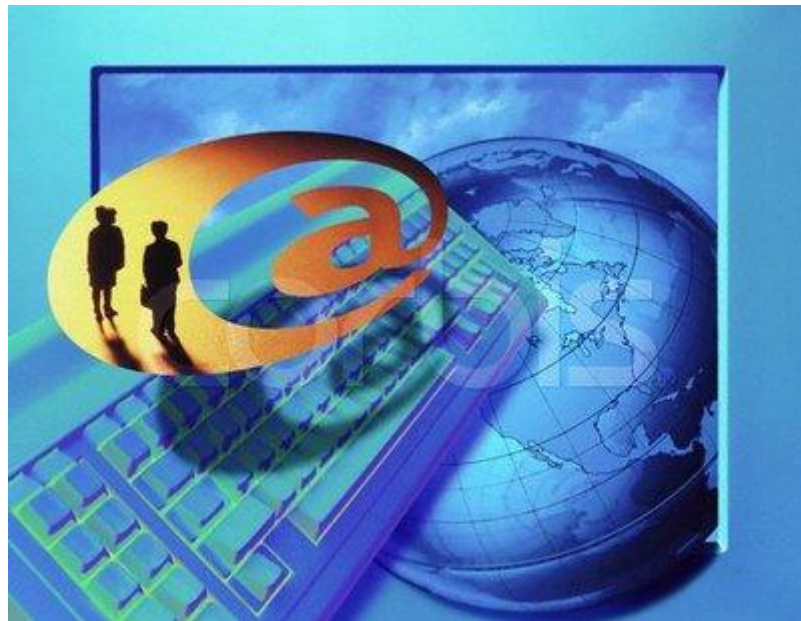
Η Microsoft OfficeLabs κυκλοφόρησε ένα εντυπωσιακό βίντεο που μας δίνει μία μικρή γεύση από το μέλλον όπως το φαντάζεται η Microsoft. Η εταιρία δίνει στον θεατή ένα μέλλον, στο οποίο οι οθόνες είναι λεπτές σαν χαρτί, τα κινητά τηλέφωνα είναι ένα μικρό κομμάτι γυαλιού και όλες οι επιφάνειες διαθέτουν ολογραφικές απεικονίσεις.

Επίσης, σύμφωνα με το βίντεο ο χρήστης θα μπορεί με ένα απλό άγγιγμα να μεταφέρει έγγραφα και αρχεία από το ένα αντικείμενο, ενώ ακόμα και τα παράθυρα των αυτοκινήτων και των σπιτιών, λειτουργούν ως οθόνες.

Το βίντεο έχει τίτλο **Productivity Future Vision (2011)**

Και μπορεί κάποιος να το παρακολουθήσει από την ηλεκτρονική διεύθυνση:

http://www.youtube.com/watch?v=a6cNdhOKwi0&feature=player_detailpage



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΠΗΓΕΣ

Εφαρμογές Πληροφορικής & Υπολογιστών (Α' & Β' Λυκείου)
Τεχνολογία Επικοινωνιών (Β' Λυκείου)

Εφημερίδα «Καθημερινή»
Εφημερίδα «Το Έθνος»
<http://el.wikipedia.com>
<http://www.activehealth.gr>
<http://www.alopsis.gr>
<http://experts-journal.com>
<http://epikoinonoume.wikispaces.com>
<http://users.sch.gr>
<http://users.uoa.gr>
<http://users.uom.gr>
<http://www.edc.uoc.gr>
<http://www.learner.gr>
<http://digitalschool.minedu.gov.gr>
<http://sygxrano-karditsa.blogspot.gr>
<http://blogs.sch.gr>
<http://7gym-kater.pie.sch.gr>
<http://2lyk-evosm.thess.sch.gr>
<http://14lyk-thess.thess.sch.gr>
<http://historyoftelephone.blogspot.gr>
<http://www.alopsis.gr>
<http://www.kathemera.gr/2012/02/19189/>
<http://www.skaipatras.gr>
<http://www.webvistas.org>
<http://pontosworld.com>

**Συνεργασία με το European School Radio - ESR
(Πολιτιστικό πρόγραμμα)**



Το διαδικτυακό ραδιόφωνο με την επωνυμία “European School Radio” είναι το πρώτο μαθητικό ραδιόφωνο το οποίο αποτελεί μια συλλογική προσπάθεια και ανήκει στους δημιουργούς του, τα ιδρυτικά μέλη και τα συνεργαζόμενα σχολεία.

Ο “European School Radio ” είναι ανεξάρτητος, αδέσμευτος και πολυσυλλεκτικός ραδιοσταθμός, έξω από φυλετικούς, θρησκευτικούς, κομματικούς και παραταξιακούς προσδιορισμούς. Ο ραδιοφωνικός σταθμός έχει ψυχαγωγικό και επιμορφωτικό χαρακτήρα.

Έτσι, κι εμείς ακούσαμε για πρώτη φορά γύρω στα τέλη Νοεμβρίου ότι υπάρχει το μαθητικό διαδικτυακό ραδιόφωνο που υποστηρίζεται τεχνικά από το Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο και λειτουργικά από τα σχολεία Καμπάνη και άλλα συνεργαζόμενα σχολεία. Το γυμνάσιο και λύκειο Καμπάνη που βρίσκονται στο Κιλκίς ήταν αυτοί που είχαν την ιδέα να δημιουργήσουν πέρσι το διαδικτυακό ραδιόφωνο.

Με αφορμή την ερευνητική εργασία που είχαμε αναλάβει για τα «Σύγχρονα μέσα επικοινωνίας» αποφασίσαμε εννιά μαθητές από το τμήμα μας, να δηλώσουμε συμμετοχή στο European School Radio και να το εντάξουμε ως πολιτιστικό πρόγραμμα του σχολείου μας. Με ενθουσιασμό και με τη καθοδήγηση των υπευθύνων καθηγητριών της κ. Παπαδημητρίου και της κ. Χαρτοφύλακα ξεκινήσαμε να δημιουργούμε τις δικές μας ραδιοφωνικές εκπομπές. Η εμπειρία μας ήταν μοναδική!

Οι ραδιοφωνικές εκπομπές μας

Το όνομα της εκπομπής μας είναι «**Νεανικοί παλμοί**» και κάθε εκπομπή μας είναι ωριαία και αναμεταδίδεται από την ιστοσελίδα του European School Radio μια φορά το μήνα μετά από συνεννόηση με τους συντονιστές του ραδιοφώνου. Η προγραμματισμένη ημέρα είναι Σάββατο 21:00 – 22:00

Από το Δεκέμβριο του 2012 μέχρι και τον Απρίλιο του 2013 ηχογραφήσαμε 4 ωριαίες εκπομπές και ένα 3λεπτο ηχητικό spot. Οι εκπομπές μας είχαν ένα βασικό θέμα, αλλά πάντα ήταν εμπλουτισμένες με διάφορα άλλα θέματα από τις σχολικές δραστηριότητες και από τα ενδιαφέροντά μας. Μουσική και τραγούδια παρεμβάλλονταν ανάμεσα στα λόγια των εκφωνητών δίνοντας μια ευχάριστη νότα σε όλα αυτά που είχαμε να πούμε.

1^η εκπομπή: Νεανικά Όνειρα (Ιανουάριος 2013)

2^η εκπομπή: Ασφάλεια στο διαδίκτυο (Φεβρουάριος 2013)

3^η εκπομπή: Συνέντευξη με το Rock συγκρότημα Blazerlane (Μάρτιος 2013)

4^η εκπομπή: Αφιέρωμα στους ηθοποιούς Ηλία Λογοθέτη και Μαρία Ζαχαρή (Απρίλιος 2013)

3λεπτο spot: Παγκόσμια Ημέρα Ποίησης – Αφιέρωμα Καβάφη (Μάρτιος 2013)

Βέβαια για την ολοκλήρωση κάθε εκπομπής χρειαστήκαμε πολύ χρόνο, δουλειά και καλή ομαδική συνεργασία.

Το ηχητικό αποτέλεσμα κάθε εκπομπής αποζημίωνε πάντα τον κόπο μας.

Όλες οι εκπομπές και τα ηχητικά spot που ηχογραφήσαμε υπάρχουν αποθηκευμένα σε ένα δίσκο CD στο αρχείο του σχολείου μας.

Επίσης, στο αρχείο του σχολείου μας υπάρχει και το βιβλίο που τυπώσαμε με τη ραδιοφωνική δράση μας αυτό το χρόνο και περισσότερες πληροφορίες για το European School Radio.

Επίσκεψη της ραδιοφωνικής ομάδας στο ραδιοσταθμό Αθήνα 9.84

Στις 3 Απριλίου 2013 επισκεφθήκαμε το Ραδιοφωνικό σταθμό 98.4 που στεγάζεται στην Τεχνόπολη στην περιοχή Γκάζι. Εκεί συναντήσαμε την καταξιωμένη δημοσιογράφο κ. Παυλάκου η οποία μας ξενάγησε στους χώρους της Τεχνόπολης και μέσα στις εγκαταστάσεις του ραδιοφωνικού σταθμού.

Το Ράδιο98.4 ξεκίνησε την πορεία του στα ερτζιανά πριν από 21 χρόνια, το 1991. Υπηρέτησε για πολλά χρόνια τη μουσική και μπήκε δυναμικά στο χώρο των ενημερωτικό - ψυχαγωγικών ραδιοφώνων. Σήμερα εκπέμπει και μέσω ραδιοκυμάτων, αλλά και διαδικτυακά στην ηλεκτρονική διεύθυνση:

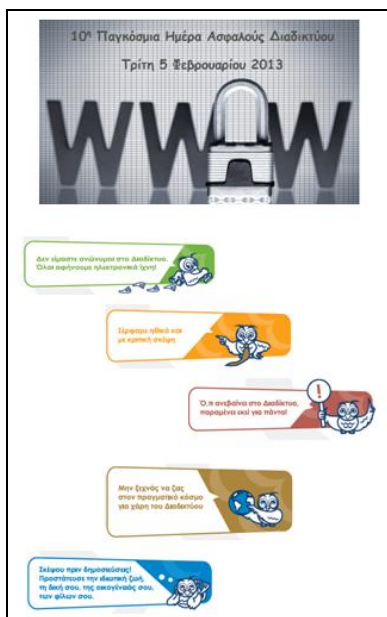
<http://www.radio984.gr>

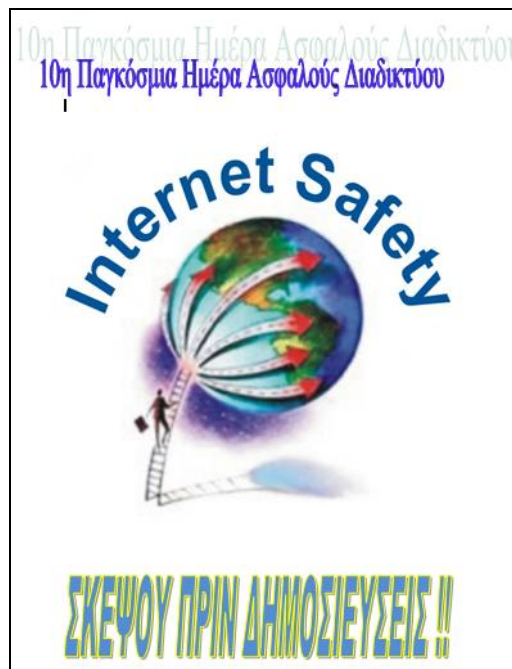
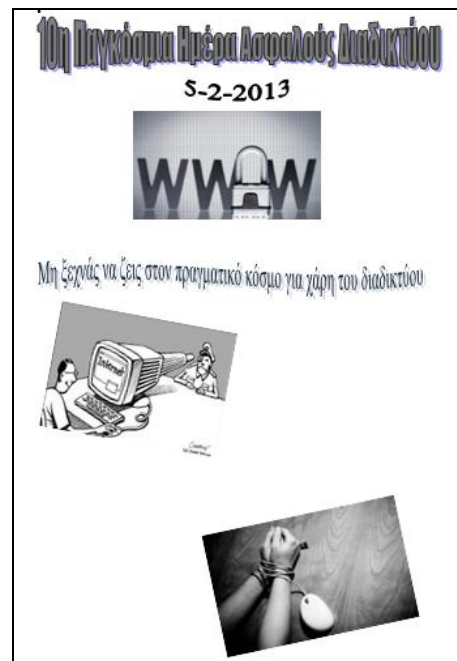
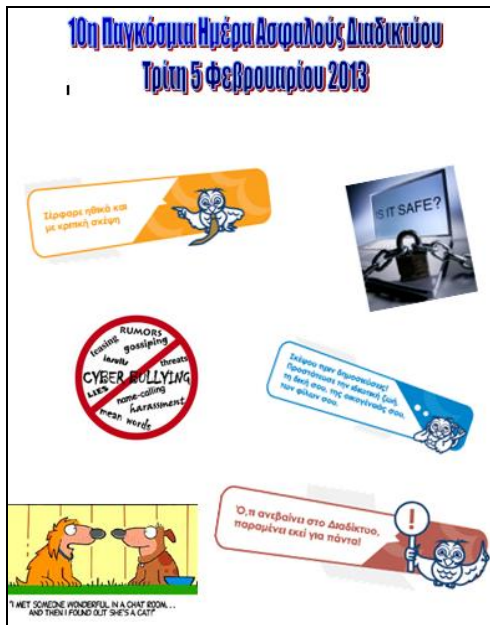


10^η Παγκόσμια Ημέρα Ασφαλούς Διαδικτύου

Τρίτη 5 Φεβρουαρίου 2013

Με αφορμή την Παγκόσμια ημέρα ασφαλούς διαδικτύου ευαισθητοποιηθήκαμε. Δημιουργήσαμε αφίσες και αναρτήσαμε στους χώρους του σχολείου αφίσες.





*Η ραδιοφωνική ομάδα της τάξης μας
αφιέρωσε την εκπομπή του Φεβρουαρίου
στην ενημέρωση των νέων
για την ασφάλεια στο διαδίκτυο.*

Εκπαιδευτική επίσκεψη στο Μουσείο ΟΤΕ

Μέσα στον Απρίλιο η ομάδα μας επισκέφτηκε το Μουσείο Τηλεπικοινωνιών του ΟΤΕ που βρίσκεται στην Κάτω Κηφισιά. Η μόνιμη συλλογή του παρουσιάζει τόσο τις τηλεπικοινωνιακές επινοήσεις της προηλεκτρικής εποχής στην Ελλάδα (αρχαιότητα και βυζάντιο), όσο και τις εφευρέσεις και τα τεχνολογικά επιτεύγματα της μετα-ηλεκτρικής περιόδου (τηλεγραφία, τηλεφωνία, ναυτιλιακές & δορυφορικές επικοινωνίες). Επίσης, στο μουσείο αυτό βρίσκεται και το πρώτο ελληνικό τηλεοπτικό studio (1965) με το πραγματικό control room.

Με την καθοδήγηση του ξεναγού μας είδαμε, ακούσαμε και μάθαμε πολλά για την εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών στον Ελλαδικό χώρο.



Σχεδιασμός βιβλίου με κόμικς

Δύο μαθήτριες της ομάδας μας ανέλαβαν να σχεδιάσουν ένα μικρό βιβλίο με κόμικς. Μέσα από τα σκίτσα απεικονίζεται η σχέση των εφήβων με τα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας.

Τόσο οι γραμμές όσο και τα χρώματα έγιναν με το χέρι. Τα κορίτσια χρησιμοποίησαν μολύβια και μπογιές.

